

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dot. zaproszenia do składania ofert na:

„ Realizację druku materiałów promocyjnych i informacyjnych na potrzeby wystaw i wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie – cz. II”

realizowanego w trybie art. 4 pkt 8b ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. dz. u. z 2015 r. poz. 2164)

Postępowanie: 4/2016/8b

Szanowni Państwo!

W tabeli poniżej przedstawiona została informacja nt. Oferentów, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu oraz ceny brutto złożonych ofert.

Jednocześnie informuję, iż kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia wynosi 400,00 zł brutto.

Nr oferty	Nazwa Oferenta	Adres Oferenta	Zaoferowana cena brutto w PLN	Uwagi
1.	Hera – drukarnia offsetowa	ul. Słoneczna 8, 05-270 Marki	492,00	Oferta uzyskała 78,75 punktów w jedynym kryterium „cena”; oferta nie jest najkorzystniejsza.
2.	Grupa Pinakolada Bożena Hankiewicz	Ul. Mikołowska 39/21, 40-066 Katowice	387,45	Oferta uzyskała 100 punktów w jedynym kryterium „cena”; <u>oferta jest najkorzystniejsza</u>
3.	Lukstar Łukasz Mąkowski	Ul. Zielona 39, 98-220 Zduńska Wola	430,00	Oferta uzyskała 90,10 punktów w jedynym kryterium „cena”; oferta nie jest najkorzystniejsza.

DYREKTOR
MUZEUM SZTUKI NOWOCZESNEJ
W WARSZAWIE

Joanna Mytkowska