

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dot. zaproszenia do składania ofert na:

„ Realizację druku materiałów promocyjnych i informacyjnych na potrzeby wystaw i wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie – cz. I”

realizowanego w trybie art. 4 pkt 8b ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. dz. u. z 2015 r. poz. 2164)

Postępowanie: 3/2016/8b

Szanowni Państwo!

W tabeli poniżej przedstawiona została informacja nt. Oferentów, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu oraz ceny brutto złożonych ofert.

Jednocześnie informuję, iż kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia wynosi 1600,00 zł brutto.

Nr oferty	Nazwa Oferenta	Adres Oferenta	Zaoferowana cena brutto w PLN	Uwagi
1.	Hera – drukarnia offsetowa	ul. Słoneczna 8, 05-270 Marki	1599,00	Oferta uzyskała 69,23 punktów w jedynym kryterium „cena”; oferta nie jest najkorzystniejsza.
2.	Epedruk Sp. z o.o.	Ul. Kamińskiego 20 m. 56, 03-130 Warszawa	1537,50	Oferta uzyskała 72,00 punktów w jedynym kryterium „cena”; oferta nie jest najkorzystniejsza.
3.	„Pasaż” Sp. z o.o.	ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków	1107,00	Oferta uzyskała 100 punktów w jedynym kryterium „cena”; <u>oferta jest najkorzystniejsza</u>

DYREKTOR
MUZEUM SZTUKI NOWOCZESNEJ
W WARSZAWIE

Joanna Mytkowska