

REGULAMIN

Studialnego Konkursu otwartego na opracowanie koncepcji artystycznej fasady Muzeum nad Wisłą

(„Konkurs”)

Wartość Konkursu nie przekracza wyrażonej w złotych równowartość kwoty 30 000 euro, do konkursu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. jedn. Dz. U. z 2015 roku, poz. 2164)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (dalej „Organizator”).
2. Konkurs jest konkursem otwartym, jednoetapowym. W Konkursie mogą brać udział uczestnicy spełniający wymagania wyszczególnione w § 3 Regulaminu.
3. Konkurs ma formę przyrzeczenia publicznego w którym Organizatorzy przyrzekają nagrodę za wykonanie i przeniesienie praw do wybranej przez Jury Konkursu pracy.
4. Przedmiotem Konkursu jest koncepcja artystyczna (dalej „Koncepcja”) fasady Pawilonu Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (dalej „Fasada”), który będzie usytuowany przy Skwerze Cubryny nad Wisłą (dalej „Muzeum nad Wisłą”).
5. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Dokumenty, materiały i inne informacje złożone w języku innym niż polski nie będą rozpatrywane.
6. Konkurs przeprowadzany jest w okresie **20 czerwca – 31 października 2016 roku według następującego harmonogramu:**

Zaproszenie Uczestników do udziału w konkursie	20 czerwca 2016
Termin nadsyłania pytań – I tura	26 lipca 2016 do godz. 16:00
Termin nadsyłania pytań – II tura	2 września 2016 do godz. 16:00
Termin nadsyłania pytań – III tura	30 września 2016 do godz. 16:00
Termin odpowiedzi na pytania – I tura	2 sierpnia 2016
Termin odpowiedzi na pytania – II tura	9 września 2016
Termin odpowiedzi na pytania – III tura	7 października 2016
Termin złożenia prac konkursowych	14 października 2016 do godz. 16.00
Posiedzenie Jury konkursowego	17 - 28 października 2016
Ogłoszenie wyników konkursu	31 października 2016

7. Wskazane terminy mogą ulec zmianie. O zmianie terminów Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu na stronie internetowej www.artmuseum.pl w zakładce poświęconej Konkursowi.

§ 2

Opis zadania konkursowego

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu i dostarczeniu Organizatorowi Konkursu oryginalnej i wcześniej nie realizowanej Koncepcji Fasady, niezbędnej do opracowania w dalszym, pozakonkursowym etapie dokumentacji projektowej umożliwiającej realizację Fasady
2. Czas ekspozycji Fasady: min. 3 lata od dnia otwarcia Muzeum nad Wisłą dla publiczności.
3. Materiały wyjściowe oraz możliwe inspiracje do przygotowania Koncepcji zawierają: wskazówki merytoryczne, wytyczne architektoniczne, plany wykonawcze budynku, schemat zagospodarowania terenu inwestycji i dokumentację fotograficzną budynku (Załączniki nr 1-6 do niniejszego Regulaminu).
4. Koncepcja powinna zawierać informację o materiałach, z których będą wykonane elementy Fasady oraz o ich sposobie montażu.
5. Maksymalny łączny koszt wykonania Fasady na podstawie pracy konkursowej nie może przekroczyć 180 000 zł/ brutto. Powyższa kwota obejmuje m.in. całkowity koszt robót związanych z realizacją Fasady wykonanej na podstawie Koncepcji konkursowej (łącznie z materiałami i pozwoleniami).
6. Koszt wykonania Fasady określony w ust. 5 nie uwzględnia wynagrodzenia Uczestnika Konkursu za sprawowanie nadzoru autorskiego nad realizacją Koncepcji.
7. Koncepcja realizowana będzie pomiędzy 1 lutego a 30 kwietnia 2017 roku, a czas jej realizacji nie powinien przekroczyć łącznie 21 dni kalendarzowych. W wypadku warunków pogodowych uniemożliwiających prace ze względów technicznych w tym terminie, Organizator zastrzega sobie prawo do określenia innego terminu wykonania prac w roku kalendarzowym 2017.

§ 3

Zasady Uczestnictwa i przystąpienie do Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne startujące indywidualnie lub zespołowo (kolektyw), w imieniu własnym, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych bez osobowości prawnej.
2. Uczestnikami konkursu mogą być absolwenci wszystkich kierunków wyższych uczelni artystycznych, posiadający obywatelstwo polskie, którzy przedstawiają w swoim zgłoszeniu skan dyplomu potwierdzającego ukończenie studiów.
3. Każdy Uczestnik może złożyć tylko jedną pracę konkursową. Uczestnik, który złoży więcej niż jedną pracę, zostanie wykluczony z konkursu, a wszystkie prace konkursowe sporządzone z jego udziałem zostaną odrzucone. Za złożenie więcej niż jednej pracy konkursowej uważa się złożenie pracy samodzielnie

- oraz wspólnie z innym uczestnikiem Konkursu lub wspólnie z dwoma różnymi kolektywami.
4. Uczestnik Konkursu może działać w imieniu kolektywu, osoby prawnej lub jednostki bez osobowości prawnej pod warunkiem, że przynajmniej jeden Uczestnik wchodzący w skład kolektywu lub osób uprawnionych do reprezentacji osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej bez osobowości prawnej spełniać będzie wymagania wyszczególnione w ust. 2.
 5. Z uczestniczenia w Konkursie wykluczone są osoby, których udział w Konkursie mógłby naruszać zasadę uczciwej konkurencji. W szczególności w Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby, które:
 - 5.1. wchodzi w skład Jury Konkursu;
 - 5.2. brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - 5.3. brały udział w opracowaniu Regulaminu Konkursu;
 - 5.4. są przedstawicielami, członkami władz i pracownikami Organizatora Konkursu lub działają w Konkursie jako jego przedstawiciele;
 - 5.5. są małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem albo powinowatym w tej samej linii lub stopniu osób wskazanych w pkt 5.1.-5.4.
 6. Uczestnicy Konkursu startujący wspólnie, niezależnie czy to jako zespół osób fizycznych czy podmiotów, zobowiązani są do ustanowienia Pełnomocnika reprezentującego ich w sprawach związanych z Konkursem.

§ 4

Sposób prezentacji i zasady dostarczenia Koncepcji

1. Projekt koncepcji w postaci wydruków w formacie A3 należy dostarczyć w zamkniętej kopercie do siedziby Muzeum przy ul. Pańskiej 3. Koperta powinna zawierać nazwę i adres Uczestnika oraz informację „Konkurs na fasadę, nie otwierać przed 14 października 2016, godz. 16:30”. Koncepcje dostarczone po terminie nie będą brane pod uwagę.
2. Koncepcja powinna zawierać kolejno:
 - 2.1. Część opisową – maks. 2 500 znaków ze spacjami. Opis powinien wyjaśniać idee projektu oraz stanowić uzupełnienie treści części graficznej (łącznie z opisem materiałów i elementów koncepcji trudnych do pokazania na rysunkach). Dopuszcza się umieszczanie schematów, wykresów oraz tabel.
 - 2.2. Część graficzną – maks. 7 plansz z ilustracjami. Uczestnik ma swobodę w zakresie zawartości plansz, przy czym powinny one w sposób przejrzysty i możliwie najpełniejszy przedstawiać wizję projektową Fasady, w tym: wizualizacje i referencje wizualne dla Koncepcji, rozwinięcia elewacji z ukazaniem ich kolorystyki i przyjętych rozwiązań materiałowych oraz montażowych, ew. charakterystyczne przekroje umożliwiające zrozumienie przyjętych rozwiązań materiałowo-technicznych.
 - 2.3. Kosztorys wykonawczy uwzględniający wszystkie potencjalne koszty.
 - 2.4. Wstępny harmonogram wykonawczy.
 - 2.5. Biografię Uczestnika Konkursu oraz pisemne wyrażenie zgody na publikację nadesłanych materiałów oraz przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu w celach promocyjnych oraz informacyjnych (załącznik nr 7 do Regulaminu)
3. Organizator dopuszcza możliwość dostarczenia materiałów uzupełniających Koncepcję o modele lub makiety, pod warunkiem, że zostaną one dostarczone na

recepcję Organizatora, znajdującą się w budynku przy ul. Pańskiej 3, przed upływem terminu nadsyłania Konceptji.

4. Wszystkie materiały uzupełniające powinny być wyraźnie podpisane: „Konkurs na fasadę_imię i nazwisko_liczba części”.
5. W momencie przyjęcia modeli lub makiet Organizator Konkursu wystawi Uczestnikowi Konkursu pokwitowanie, które potrzebne będzie również do odbioru modeli lub makiet po ogłoszeniu wyników konkursu. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia lub zniszczenia modeli lub makiet, chyba że uszkodzenia lub zniszczenia powstaną z winy umyślnej Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu ma obowiązek odbioru dostarczonych modeli lub makiet do dnia 7 listopada 2016 roku, do godziny 16:00. Po tym terminie wszystkie przekazane materiały zostaną zniszczone.
6. Wszystkie koszty związane z wykonaniem, dostarczeniem i odbiorem modeli lub makiet pokrywa Uczestnik Konkursu.
7. Wycofanie pracy konkursowej złożonej przez Uczestnika Konkursu może nastąpić wyłącznie przed upływem terminu składania prac.
8. Wprowadzenie zmian i uzupełnień do pracy konkursowej możliwe jest wyłącznie przed upływem terminu składania Konceptji i musi być przeprowadzone z zachowaniem wymogów określonych dla Konceptji, z zastrzeżeniem, że na kopercie z zaktualizowaną koncepcją znajdzie się informacja „Konkurs na fasadę_imię i nazwisko_ZMIANA/ UZUPEŁNIENIE”.

§ 5

Jury Konkursu i kryteria oceny prac

1. Organizatorzy Konkursu powołają minimum 3 osobowe Jury, składające się z przedstawicieli środowisk architektonicznych i artystycznych (dalej: „Jury”), które na posiedzeniu zamkniętym dokona oceny nadesłanych prac konkursowych i wyboru zwycięskiej Konceptji. W przypadku powołania Jury w składzie szerszym, w przypadku równej liczby głosów decydujący jest głos przewodniczącego. Skład Jury podany zostanie w dniu ogłoszenia wyników.
2. Pod ocenę Jury zostaną poddane Konceptje kompletne i spełniające wymogi Konkursu.
3. Kryteriami decydującymi o ocenie Jury będą: walory estetyczne, funkcjonalność, możliwość łatwego montażu i demontażu elementów Fasady oraz ich transportowania, potencjalny czas realizacji (max. 21 dni kalendarzowych), niskie koszty eksploatacji, zapewnienie bezpieczeństwa oraz potencjalny łączny koszt realizacji, według punktacji:
 - Część opisowa – od 0 do 15 punktów
 - Część graficzna – od 0 do 20 punktów
 - Kosztorys wykonawczy – od 0 do 10 punktów
 - Wstępny harmonogram wykonawczy – od 0 do 5 punktów
 - Biografia Uczestnika Konkursu – od 0 do 5 punktów
4. Jury ma zapewnioną całkowitą niezależność podejmowania decyzji i nie musi uzasadniać decyzji odmownych. Jego werdykt jest ostateczny.

§ 6

Nagrody

1. Organizator zapewnia trzy nagrody:
 - 1.1.główną w wysokości 20 000 zł/ brutto dla zwycięskiej Koncepcji;
 - 1.2.dwie dodatkowe w wysokości 5 000 zł/ brutto każda dla wyróżnionych Koncepcji.
2. Nagrody podane są w kwotach brutto i podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród i wyróżnień w ramach określonej puli nagród pieniężnych lub nieprzyznania poszczególnych lub wszystkich nagród, jeżeli w ocenie Jury Konkursu złożone prace nie spełnią kryteriów oceny w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.
4. Warunkiem wypłacenia nagród jest podpisanie Umowy o przeniesieniu praw autorskich do Koncepcji (załącznik nr 6). Nagrody będą wypłacane w terminie 30 dni od daty podpisania umowy o przeniesieniu praw autorskich do Koncepcji na konto wskazane przez Uczestnika Konkursu.
5. Podpisanie umów i wypłata nagród planowane są na styczeń 2017 roku.

§ 7

Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu oświadczają, że są wyłącznymi właścicielami praw autorskich majątkowych do przekazanych materiałów wchodzących w skład Koncepcji.
2. Przystępując do konkursu każdy z Uczestników składa oświadczenie (załącznik nr 7), iż w przypadku otrzymania nagrody i realizacji Fasady według jego Koncepcji, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Koncepcji zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym załącznik nr 6.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo prezentacji wybranych Koncepcji po uzyskaniu zgody Uczestnika w sieci Internet.
4. Uczestnik konkursu oświadczy i zagwarantuje, iż korzystanie przez Organizatorów z Koncepcji, nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich.
5. W przypadku zgłoszenia Organizatorowi przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich jakichkolwiek praw do utworów, w szczególności praw autorskich lub pokrewnych, Uczestnik Konkursu:
 - 5.1. przejmie i zaspokoi wynikające z tego tytułu roszczenia względem Organizatora;
 - 5.2. zwolni Organizatora od odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń, postępowań, szkód, strat, kar umownych lub wszelkich innych wydatków powstałych w związku z korzystaniem z Koncepcji.

§ 8

Kontakt z Organizatorem

1. Pytania odnośnie Regulaminu Konkursu należy kierować wyłącznie na adres e-mail: konkurs@artmuseum.pl.
2. Uczestnicy Konkursu mogą się zwracać z pytaniami w terminach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Na pytania otrzymane po wyznaczonym terminie odpowiedzi nie zostaną udzielone. Decyduje data wpłynięcia korespondencji na adres Organizatora.

4. Odpowiedzi na pytania będą udzielane wszystkim zainteresowanym jednocześnie za pośrednictwem strony internetowej: www.artmuseum.pl, bez ujawniania źródła pytania.
5. Odpowiedzi indywidualnych nie przewiduje się.
6. Wyjaśnienia udzielone w drodze odpowiedzi na pytania oraz ewentualne zmiany dokonane w tym trybie w Regulaminie Konkursu są wiążące dla Organizatora Konkursu i wszystkich Uczestników Konkursu.

§ 9

Postanowienia dodatkowe

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizator Konkursu w celach niezbędnych dla realizacji Konkursu, a swoje dane podaje dobrowolnie, zastrzegając sobie prawo dostępu do nich oraz ich poprawienia.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.
3. Organizator- Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez podmioty trzecie, w tym operatorów pocztowych lub telekomunikacyjnych.
4. Organizator Konkursu nie jest zobowiązany do zawarcia z Uczestnikiem Konkursu umowy i może zlecić wykonanie takiego projektu osobie trzeciej.
5. Brak zawarcia przez Organizatora Konkursu z Uczestnikiem Konkursu umowy na wykonanie projektu wykonawczego wynikający z przesłanek wyżej opisanych, nie stanowi dla autora nagrodzonej Koncepcji podstawy do wysuwania jakichkolwiek roszczeń.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia Konkursu na każdym jego etapie bez podawania przyczyny.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Ogłoszenie o wynikach konkursu zostanie opublikowane na Stronie internetowej Organizatora www.artmuseum.pl .
2. Nadesłanie zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowaniem jego postanowień w całości i bez zastrzeżeń
3. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem (wysłaniem) Koncepcji. Organizatorzy nie przewidują zwrotu tych kosztów.

ZAŁĄCZNIKI

1. Wskazówki merytoryczne

2. Wytyczne architektoniczne
3. Plany wykonawcze budynku (6 plików)
4. Schemat zagospodarowania terenu inwestycji
5. Dokumentacja fotograficzna budynku
6. Wzór umowy o przeniesienie praw autorskich
7. Karta zgłoszenia wraz z oświadczeniami Uczestnika Konkursu