

Warszawa, dnia 9 września 2015 r.



Do Wykonawców

INFORMACJA O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA

Numer postępowania: **2/2015/8b**

Tryb: Zaproszenie do składania ofert w trybie art. 4 pkt. 8b ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 roku, poz. 907, z późn. zm.)

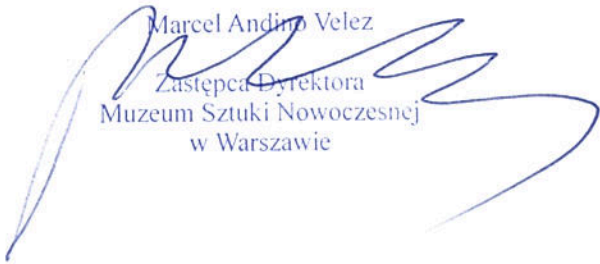
Na: Realizację druku materiałów promocyjnych na potrzeby wydarzeń kulturalnych, realizowanych we wrześniu oraz w październiku przez Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

Szanowni Państwo!

W tabeli poniżej przedstawiona została informacja nt. Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu oraz ceny brutto złożonych ofert.

Nr oferty	Nazwa Oferenta	Adres Oferenta	Zaoferowana cena brutto	Uwagi
1.	Grafdrukpol Wróblewski P., Siemieniuk A., Bajszczak W., Spółka jawna	ul. Klementowicka 1 03-797 Warszawa	9495,60 zł	Oferta uzyskała 71,83 punktów w jedynym kryterium „cena – 100%”, oferta nie jest najkorzystniejsza.
2.	HERA drukarnia offsetowa s.c. Henryk Bogusławski Barbara Bogusławska	ul. Słoneczna 8 05-270 Marki	9354,15 zł	Oferta uzyskała 72,91 punktów w jedynym kryterium „cena – 100%”, oferta nie

				jest najkorzystniejsza.
3.	MAXCORE Adrian Kowalczyk	ul. Piątkowska 84c/20 60-649 Poznań	6 820,35 zł	Oferta uzyskała 100 punktów w jedynym kryterium „cena – 100%”, oferta jest najkorzystniejsza.
4.	Level sp. z o.o.	ul. Kajty 9 31-463 Kraków	7280,37 zł	Oferta uzyskała 93,68 punktów w jedynym kryterium „cena – 100%”, oferta nie jest najkorzystniejsza.
5.	Alnus Sp. z o. o.	ul. Wróblowicka 63 30-698 Kraków	11 056,47 zł	Oferta uzyskała 61,69 punktów w jedynym kryterium „cena – 100%”, oferta nie jest najkorzystniejsza.
6.	OFICyna DRUKARSKA Jacek Chmielewski	Ul. Sokołowska 12a, 01-142 Warszawa	9319,71 zł	Oferta uzyskała 73,18 punktów w jedynym kryterium „cena – 100%”, oferta nie jest najkorzystniejsza.


 Marcel Andino Velez
 Zastępca Dyrektora
 Muzeum Sztuki Nowoczesnej
 w Warszawie