



**Raport  
z audytu dostępności  
serwisu**

**„Muzeum  
Sztuki Współczesnej  
w Warszawie”**

**<https://artmuseum.pl/>**

**Zamawiający: Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie**

**Wykonawca: Fundacja Integracja w Warszawie**

**Audytor: Ignacy Wasiluk**

**Raport prezentujący stan serwisu w dniu: 23.03.2020**



## Spis treści

Spis treści .....	1
Opis raportu z audytu serwisu .....	4
- Dostępność strony internetowej .....	4
- Podstawy prawne dostępności cyfrowej .....	4
- Co zawiera ten raport dostępności serwisu? .....	4
- Wykaz stron serwisu wytypowanych do audytu .....	5
Tabela wyników badań z audytu .....	6
Opis szczegółowy kryterium sukcesu z tabeli .....	8
__ KS 1.1.1 Alternatywa dla treści .....	8
__ KS 1.2.1 Alternatywa dla multimediiów .....	9
__ KS 1.2.2 Napisy dla niesłyszących .....	10
__ KS 1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa .....	11
__ KS 1.3.1 Struktura i relacje .....	12
__ KS 1.3.2 Zrozumiała kolejność .....	20
__ KS 1.3.3 Właściwości zmysłowe treści .....	21
__ KS 1.3.4 Orientacja wyświetlania treści .....	22
__ KS 1.3.5 Określenie prawidłowej wartości .....	23
__ KS 1.4.1 Użycie koloru .....	24
__ KS 1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku .....	27
__ KS 1.4.3 Minimalny kontrast .....	28
__ KS 1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu .....	29
__ KS 1.4.5 Tekst w postaci grafiki .....	30
__ KS 1.4.10 Zawijanie tekstu .....	31
__ KS 1.4.11 Kontrast elementów nietekstowych .....	32
__ KS 1.4.12 Odstępy w tekście .....	33
__ KS 1.4.13 Treści spod kursora lub fokusa .....	34
__ KS 2.1.1 Dostęp za pomocą klawiatury .....	35
__ KS 2.1.2 Brak pułapek dla klawiatury .....	36
__ KS 2.1.4 Jednoliterowe skróty klawiaturowe .....	37
__ KS 2.2.1 Wystarczająca ilość czasu .....	38



__ KS 2.2.2 Zatrzymanie ruchu .....	39
__ KS 2.3.1 Błyski powodujące padaczkę .....	40
__ KS 2.4.1 Pomijanie bloków treści .....	41
__ KS 2.4.2 Tytuły stron .....	42
__ KS 2.4.3 Kolejność fokusu.....	43
__ KS 2.4.4 Cel linku w kontekście .....	44
__ KS 2.4.5 Wiele sposobów nawigacji.....	47
__ KS 2.4.6 Nagłówki i etykiety .....	48
__ KS 2.4.7 Widoczność fokusu .....	49
__ KS 2.5.1 Gesty punktowe.....	50
__ KS 2.5.2 Anulowanie kliknięcia .....	51
__ KS 2.5.3 Etykieta w nazwie .....	52
__ KS 2.5.4 Aktywowanie ruchem .....	53
__ KS 3.1.1 Język treści na stronie .....	54
__ KS 3.1.2 Język fragmentów treści.....	55
__ KS 3.2.1 Brak zmiany na fokusie.....	57
__ KS 3.2.2 Brak zmiany kontekstu.....	58
__ KS 3.2.3 Spójna nawigacja .....	59
__ KS 3.2.4 Spójna identyfikacja.....	60
__ KS 3.3.1 Identyfikacja błędu.....	61
__ KS 3.3.2 Etykiety lub instrukcje .....	62
__ KS 3.3.3 Sugestie korekty błędów .....	63
__ KS 3.3.4 Zapobieganie błędom .....	64
__ KS 4.1.1 Zgodność ze standardami .....	65
__ KS 4.1.2 Nazwa, rola, wartość .....	66
__ KS 4.1.3 Komunikaty o stanie .....	67
Zestawienie błędów dostępności na stronach wytypowanych do audytu .....	68
- STRONA 1.....	68
- STRONA 2.....	68
- STRONA 3.....	68
- STRONA 4.....	69
- STRONA 5.....	69

---

- STRONA 6.....	69
- STRONA 7.....	69
- STRONA 8.....	70
- STRONA 9.....	70
- STRONA 10.....	70
Końcowy wynik badań.....	71
- Tabela zbiorcza spełnienia wymogów WCAG 2.1 badanego serwisu .....	71
- Końcowa ocena dostępności serwisu .....	73
Wykonanie audytu.....	74



## Opis raportu z audytu serwisu

### - Dostępność strony internetowej

O dostępności serwisu internetowego mówimy wtedy, gdy wszyscy użytkownicy mają pełny dostęp do jego treści, mogą te treści zrozumieć, a wygodna nawigacja umożliwia logiczną i intuicyjną interakcję z serwisem.

Dostępna witryna internetowa to taka, która pozwala na uniwersalne, wygodne i intuicyjne użytkowanie jej zasobów. Dzięki takiemu podejściu z dostępnych stron internetowych mogą korzystać wszystkie osoby, także zagrożone cyfrowym wykluczeniem. Do tej grupy należą osoby niepełnosprawne sensorycznie, tj. osoby niewidome, słabowidzące, głuche, słabo słyszające oraz głuchoniewidome, osoby niepełnosprawne manualnie, intelektualnie, seniorzy, obcokrajowcy, a także osoby niewykształcone oraz niezamożne.

### - Podstawy prawne dostępności cyfrowej

W polskim systemie prawnym występują zapisy dotyczące obowiązku stosowania dostępności. Znajdują się one m.in. w następujących aktach prawnych:

- Ustawa o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne z dnia 17 lutego 2005 roku (Dz. U. 2005 nr 64 poz. 565).
- Rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych z dnia 12 kwietnia 2012 roku. Załącznik nr 4 do tego rozporządzenia dokładnie opisuje wymagania w zakresie dostępności systemów teleinformatycznych prowadzonych przez podmioty realizujące zadania publiczne. Rozporządzenie powołuje się przy tym na specyfikację Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) w wersji 2.0 na poziomie AA.
- Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - Dziennik Ustaw

### - Co zawiera ten raport dostępności serwisu?

Ocenę spełnienia w serwisie wymogów WCAG zrealizowano przez badanie eksperckie przy współudziale użytkowników niepełnosprawnych. Sprawdzono realizację wymogów zawartych w Rozporządzeniu RM z dnia 12 kwietnia 2012 r. oraz Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r.

Do szczegółowego audytu wytypowano strony, których wykaz zawiera kolejny punkt tego raportu. Badanie dotyczy spełnienia 48 kryteriów sukcesu wytycznych WCAG 2.1 - zasad: „Postrzegalność”, „Funkcjonalność”, „Zrozumiałość” i „Solidność”.

Wyniki badań zamieszczono w [Tabeli wyników](#). Uzyskujemy tu informację o spełnieniu bądź niespełnieniu badanego kryterium. Korzystając z zamieszczonych w tabeli odnośników, możemy przejść do informacji szczegółowych dotyczących każdego kryterium. Realizowane to jest w rozdziale [Opis szczegółowy kryterium sukcesu z tabeli](#). Pod tabelarycznym opisem



każdego kryterium, zamieszczony jest opis wyniku badań tego kryterium w audytowanym serwisie. W przypadku błędów następuje dokładne omówienie problemu pod wskazanymi adresami URL wraz (w razie potrzeby) z analizą graficzną na kopiach ekranu. Opisy zauważonych problemów zostały oznaczone literami alfabetu i zawierają rekomendacje dla każdego z problemów - sugestie modyfikacji.

Kolejny rozdział tego raportu zawiera [Zestawienie błędów dostępności na stronach wytypowanych do audytu](#). Uzyskujemy tu wyszczególnienie błędów dla każdej z wytypowanych stron. Po zastosowaniu odnośników zapoznajemy się z opisem błędu, który wpływa negatywnie na dostępność serwisu.

Raport kończy tabelaryczne i opisowe podsumowanie badań zamieszczone w rozdziale „[Końcowy wynik badań](#)”.

### - Wykaz stron serwisu wytypowanych do audytu

STRONA 1. - Strona główna - <https://artmuseum.pl/>  
STRONA 2. - „Oprowadzania gościnne” - <https://artmuseum.pl/pl/cykle/oprowadzania-goscinnie-po-wystawie-miriam-cahn-ja-istota>  
STRONA 3. - „Muzeum” - <https://artmuseum.pl/pl/muzeum>  
STRONA 4. - „Wystawy” - <https://artmuseum.pl/pl/wystawy>  
STRONA 5. - „Wydarzenia” - <https://artmuseum.pl/pl/wydarzenia>  
STRONA 6. - „Kolekcja” - <https://artmuseum.pl/pl/kolekcja>  
STRONA 7. - „Edukacja / Użyj muzeum” - <https://artmuseum.pl/pl/edukacja>  
STRONA 8. - „Zasoby” - <https://artmuseum.pl/pl/zasoby>  
STRONA 9. - „Architektura Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie” - <https://artmuseum.pl/pl/news/architektura-muzeum-sztuki-nowoczesnej-w-warszawie>  
STRONA 10. - „The Future Sound of Poland Olga Drenda” - <https://artmuseum.pl/pl/news/the-future-sound-of-poland>



## Tabela wyników badań z audytu

Tabela jest podsumowaniem wyniku badania dla 48 punktów, które dotyczą wytycznych WCAG 2.1 mających zastosowanie do badanego serwisu.

	Kryterium sukcesu WCAG 2.1	Poziom WCAG 2.1	Wynik badania
KS 1.1.1	<a href="#">Alternatywa dla treści</a>	A	Kryterium spełnione
KS 1.2.1	<a href="#">Alternatywa dla multimediów</a>	A	Kryterium spełnione
KS 1.2.2	<a href="#">Napisy dla niesłyszących</a>	A	Kryterium spełnione
KS 1.2.3	<a href="#">Audiodeskrypcja lub alternatywa</a>	A	Kryterium spełnione
KS 1.3.1	<a href="#">Struktura i relacje</a>	A	Kryterium niespełnione
KS 1.3.2	<a href="#">Zrozumiała kolejność</a>	A	Kryterium spełnione
KS 1.3.3	<a href="#">Właściwości zmysłowe treści</a>	A	Kryterium spełnione
KS 1.3.4	<a href="#">Orientacja wyświetlania treści</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 1.3.5	<a href="#">Określenie prawidłowej wartości</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 1.4.1	<a href="#">Użycie koloru</a>	A	Kryterium niespełnione
KS 1.4.2	<a href="#">Kontrola odtwarzania dźwięku</a>	A	Kryterium spełnione
KS 1.4.3	<a href="#">Minimalny kontrast</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 1.4.4	<a href="#">Zmiana rozmiaru tekstu</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 1.4.5	<a href="#">Tekst w postaci grafiki</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 1.4.10	<a href="#">Zawijanie tekstu</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 1.4.11	<a href="#">Kontrast elementów nietekstowych</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 1.4.12	<a href="#">Odstępy w tekście</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 1.4.13	<a href="#">Treści spod kursora lub fokusa</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 2.1.1	<a href="#">Dostęp za pomocą klawiatury</a>	A	Kryterium spełnione
KS 2.1.2	<a href="#">Pułapki dla klawiatury</a>	A	Kryterium spełnione
KS 2.1.4	<a href="#">Jednoliterowe skróty klawiaturowe</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 2.2.1	<a href="#">Wystarczająca ilość czasu</a>	A	Kryterium spełnione
KS 2.2.2	<a href="#">Zatrzymanie ruchu</a>	A	Kryterium spełnione
KS 2.3.1	<a href="#">Błyski powodujące padaczkę</a>	A	Kryterium spełnione
KS 2.4.1	<a href="#">Pomijanie bloków treści</a>	A	Kryterium spełnione
KS 2.4.2	<a href="#">Tytuły stron</a>	A	Kryterium spełnione
KS 2.4.3	<a href="#">Kolejność fokusa</a>	A	Kryterium spełnione
KS 2.4.4	<a href="#">Cel linku w kontekście</a>	A	Kryterium niespełnione
KS 2.4.5	<a href="#">Wiele sposobów nawigacji</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 2.4.6	<a href="#">Nagłówki i etykiety</a>	AA	Kryterium spełnione
KS 2.4.7	<a href="#">Widoczność fokusu</a>	AA	Kryterium niespełnione
KS 2.5.1	<a href="#">Gesty punktowe</a>	A	Kryterium spełnione
KS 2.5.2	<a href="#">Anulowanie kliknięcia</a>	A	Kryterium spełnione
KS 2.5.3	<a href="#">Etykieta w nazwie</a>	A	Kryterium spełnione
KS 2.5.4	<a href="#">Aktywowanie ruchem</a>	A	Kryterium spełnione
KS 3.1.1	<a href="#">Język treści na stronie</a>	A	Kryterium spełnione
KS 3.1.2	<a href="#">Język fragmentów treści</a>	AA	Kryterium niespełnione
KS 3.2.1	<a href="#">Brak zmiany na fokusie</a>	A	Kryterium spełnione
KS 3.2.2	<a href="#">Brak zmiany w trakcie wprowadzania danych</a>	A	Kryterium spełnione



Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Poziom WCAG 2.1	Wynik badania	
KS 3.2.3	<a href="#">Spójna nawigacja</a>	AA	Kryterium spełnione	
KS 3.2.4	<a href="#">Spójna identyfikacja</a>	AA	Kryterium spełnione	
KS 3.3.1	<a href="#">Identyfikacja błędów</a>	A	Kryterium spełnione	
KS 3.3.2	<a href="#">Etykiety lub instrukcje</a>	A	Kryterium spełnione	
KS 3.3.3	<a href="#">Sugestie korekty błędów</a>	AA	Kryterium spełnione	
KS 3.3.4	<a href="#">Zapobieganie błędom</a>	AA	Kryterium spełnione	
KS 4.1.1	<a href="#">Parsowanie</a>	A	Kryterium niespełnione	
KS 4.1.2	<a href="#">Nazwa, rola, wartość</a>	A	Kryterium spełnione	
KS 4.1.3	<a href="#">Komunikaty o stanie</a>	AA	Kryterium spełnione	
		PODSUMOWANIE	Sprawdzone:	48
			Niespełnione:	6
			Spełnione:	42

Dla spełnienia wytycznych WCAG 2.1 niezbędne jest poprawienie wszystkich wskazanych w raporcie błędów (Kryterium niespełnione). Błędy oraz ich konsekwencje dla użytkowników wraz z rekomendacjami zmian opisane są w kolejnym rozdziale tego raportu.





## Opis szczegółowy kryterium sukcesu z tabeli

### KS 1.1.1 Alternatywa dla treści

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.1. Alternatywa w postaci tekstu:</b> Dla każdej treści nietekstowej należy dostarczyć alternatywną treść w formie tekstu, która może być zamieniona przez użytkownika w inne formy (np. powiększony druk, symbole lub język uproszczony).
<b>Kryterium:</b>	<b>1.1.1 Treść nietekstowa:</b> Wszelkie treści nietekstowe przedstawione użytkownikowi posiadają swoją tekstową alternatywę, która pełni tę samą funkcję.
<b>Opis :</b>	Część informacji prezentowanych w serwisach ma formę graficzną. Tymczasem np. użytkownicy niewidomi nie są w stanie zobaczyć zdjęcia czy wykresu. Potrzebują do tego alternatywy tekstowej, która opisuje co znajduje się na danej grafice i/lub jaka jest jej funkcja w serwisie. Każda treść nie będąca tekstem powinna być uzupełniona o informację tekstową. Dzięki tekstowi alternatywnemu, użytkownicy korzystający w alternatywny sposób z serwisu internetowego mogą mieć pełny dostęp do jego treści.

#### Opis problemu występującego w serwisie

W czasie badania nie zaobserwowano w serwisie błędu braku stosowania alternatywy w postaci tekstu dla treści nietekstowych.



## KS 1.2.1 Alternatywa dla multimediiów

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.2. Media zmienne w czasie:</b> Należy dostarczyć alternatywę dla mediów zmiennych w czasie.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.2.1 Tylko audio lub tylko wideo (nagranie):</b> Dla mediów nagranych w systemie tylko audio lub tylko wideo stosuje się następujące zasady, za wyjątkiem sytuacji, kiedy nagranie audio lub wideo jest alternatywą dla tekstu i w taki sposób jest oznaczone: (Poziom A)
<b>Opis</b>	Część użytkowników, np. osoby niesłyszące lub starsze, nie jest w stanie zrozumieć informacji przekazywanych wyłącznie za pomocą dźwięku. Potrzebują oni tzw. transkrypcji czyli tekstowego opisu treści nagrania. Także filmy pozbawione ścieżki dźwiękowej wymagają uzupełniania. Dodanie transkrypcji lub pliku dźwiękowego pozwoli zrozumieć ten materiał np. osobom niewidomym.

### Opis problemu występującego w serwisie

W serwisie nie występują materiały w wersji audio lub wideo, które wymagają alternatywy w formie tekstu.



## KS 1.2.2 Napisy dla niesłyszących

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.2. Media zmienne w czasie:</b> Należy dostarczyć alternatywę dla mediów zmiennych w czasie.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.2.2 Napisy rozszerzone (nagranie):</b> Napisy rozszerzone dołączone są do wszystkich nagrań audio w multimediami zsynchronizowanych (dźwięk i obraz), za wyjątkiem sytuacji, kiedy są one alternatywami dla tekstu i w taki sposób są oznaczone. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Napisy rozszerzone wyglądają nieco inaczej niż te, które znamy z telewizji. Oprócz dialogów, przekazują także informacje np. o muzyce w tle, kto wypowiada daną kwestię. Dzięki temu filmy mogą być dostępne dla osób niesłyszących i słabosłyszących.

### Opis problemu występującego w serwisie

W serwisie nie występują materiały wideo, posiadające ścieżkę dźwiękową w formie dialogów/lektora, które wymagają dodania napisów dla osób niesłyszących.



## KS 1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.2. Media zmienne w czasie:</b> Należy dostarczyć alternatywę dla mediów zmiennych w czasie.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie):</b> Zapewnia się alternatywę dla mediów zmiennych w czasie lub audiodeskrypcję dla nagrań wideo w multimediami zsynchronizowanych (dźwięk i obraz), za wyjątkiem sytuacji, kiedy są one alternatywami dla tekstu i w taki sposób są oznaczone. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	W filmach większość informacji przekazywana jest za pomocą obrazu. Osoby niewidome potrzebują mieć również dostęp do tych informacji. Rozwiązaniem może być transkrypcja (tekst opisujący co widać) lub audiodeskrypcja (dodatkowa ścieżka dźwiękowa, w której lektor opowiada co się dzieje i opisuje wszystkie istotne wydarzenia prezentowane na ekranie).

### Opis problemu występującego w serwisie

W serwisie nie występują materiały wideo prezentujące złożone obrazy, które wymagają uzupełnienia audiodeskrypcją dla użytkowników niewidomych.



## KS 1.3.1 Struktura i relacje

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM NIESPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.3. Możliwość adaptacji:</b> Należy tworzyć treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby (np. uproszczony układ wizualny), bez utraty informacji czy struktury.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.3.1 - Informacje i relacje:</b> Informacje, struktura oraz relacje pomiędzy treściami przedstawiane w treści mogą być odczytane przez program komputerowy lub są dostępne w postaci tekstu. (Poziom A).
<b>Opis :</b>	Struktura informacji w serwisie to jeden z jego najważniejszych elementów. Jeżeli jest ona tylko wizualna (np. nagłówki to zwykły pogrubiony tekst) to będzie dostępna tylko dla osób widzących. Czytniki ekranu, z których korzystają osoby niewidome oraz wyszukiwarki internetowe, potrzebują struktury logicznej - czyli tworzonej w kodzie strony. Język HTML jasno określa jakie znaczniki do czego mogą być używane.

### Opis problemu występującego w serwisie

- Tabele z danymi mają nieprawidłową konstrukcję
- Błędy struktury nagłówkowej

#### Problem A

#### Tabele z danymi mają nieprawidłową konstrukcję

Większość tabel zamieszczonych na stronach serwisu posiada prawidłową konstrukcję. Zauważono jednak tabele, które wymagają korekt z uwagi na brak dostępności. Problem wynika z braku stosowania nagłówków tabel. Nagłówki nadające tytuły kolumnom powinny tu być wykonane znacznikami <th>. Celem stosowania znaczników <th> jest zapewnienie każdorazowego odczytu treści nagłówka przed odczytem komórki dowolnego rekordu tabeli. Nie zastosowanie w nagłówkach znaczników <th> utrudnia zapoznanie się z zawartością tabeli użytkownikom niewidomym.

**STRONA 2.** - „Oprowadzania gościnne” - <https://artmuseum.pl/pl/cykle/oprowadzania-goscinne-po-wystawie-miriam-cahn-ja-istota>



WYDARZENIA Z TEGO CYKLU:					
23.02 ND	16:00	OPROWADZANIE	<b>JADWIGA SAWICKA OPROWADZA PO WYSTAWIE</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „Oprowadzania gościnne”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skibniewskiego "Cubryny"), Warszawa	☆
29.02 SB	16:00	OPROWADZANIE	<b>STANISLAVA KOVALCIKOVA OPROWADZA W JĘZYKU ANGIELSKIM</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „Oprowadzania gościnne”		☆
ARCHIWALNE WYDARZENIA Z TEGO CYKLU:					
08.12.2019	16:00	OPROWADZANIE	<b>PIOTR JANAS OPROWADZA PO WYSTAWIE</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „Oprowadzania gościnne”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skibniewskiego "Cubryny"), Warszawa	
15.12.2019	16:00	OPROWADZANIE	<b>DOROTA JARECKA OPROWADZA PO WYSTAWIE</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „Oprowadzania gościnne”		
05.01 ND	16:00	OPROWADZANIE	<b>MAGDA LIPSKA OPROWADZA PO WYSTAWIE</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „Oprowadzania gościnne”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skibniewskiego "Cubryny"), Warszawa	

Tabela nie posiada nagłówków wykonanych z użyciem znaczników < th >

Tabela nie posiada nagłówków wykonanych z użyciem znaczników < th >

## STRONA 5. - „Wydarzenia” - <https://artmuseum.pl/pl/wydarzenia>

21.02 PT	12:30	OPROWADZANIE	<b>GDY SZTUKI PIĘKNE NIE ZAWSZE SĄ PIĘKNE</b> Popołudniowe oprowadzanie po wystawie W cyklu „MIRIAM CAHN”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skibniewskiego "Cubryny"), Warszawa	☆
21.02 PT	18:00	OPROWADZANIE	<b>PIĄTKOWY WIECZÓR Z WYSTAWĄ</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „MIRIAM CAHN”		☆
22.02 SB	14:00	OPROWADZANIE	<b>OPROWADZANIE W JĘZYKU ANGIELSKIM PO WYSTAWIE</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „MIRIAM CAHN”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skibniewskiego "Cubryny"), Warszawa	☆
22.02 SB	16:00	OPROWADZANIE	<b>SOBOTA Z WYSTAWĄ</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „MIRIAM CAHN”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skibniewskiego "Cubryny"), Warszawa	☆

Tabela nie posiada nagłówków wykonanych z użyciem znaczników < th >

## Rekomendacje

Względy dostępności i użytkowe nakazują zastosowanie dla takich tabel nagłówków. Błąd ten występuje również na stronach nie wytypowanych do audytu, dlatego należy taką korektę zastosować także na innych stronach.

### Problem B

### Błędy struktury nagłówkowej

Funkcją nagłówków stron internetowych jest zatytułowanie logicznie wyróżnionych sekcji, krótkim i zwięzłym tekstem. Celem nazywania sekcji nagłówkami jest zwiększona czytelność

(skanowalność) całej strony. Nagłówki listy nagłówkowej stosowanej przez użytkowników niewidomych są odpowiednikiem spisu treści. Zasada jest prosta: **każda pojedyncza strona internetowa organizacji powinna mieć taki spis treści** właśnie w postaci nagłówków. Strony tego serwisu mają utworzoną strukturę nagłówkową lecz zawierają błędy w jej konstrukcji. Błędy te utrudniają korzystanie z serwisu użytkownikom niewidomym.

Dostrzeżone błędy struktury nagłówkowej na badanych stronach dotyczą:

- braku logicznej kolejności w hierarchii nagłówków (tworzenia „dziur”);
- stosowania nagłówków do formatowania treści;
- zbyt długiej treści nagłówków.

## STRONA 1. - Strona główna - <https://artmuseum.pl/>

### Błąd 1. Zastosowanie nagłówka niezgodnie z jego funkcją

Funkcją nagłówka jest tytułowanie bloku treści. Na stronie błędnie przypisano funkcję nagłówka `<h4>` tekstom informacji. Właściwości nagłówka służą tu do ułatwienia dostępu do informacji użytkownikom niewidomym poprzez listę nagłówków. Zastosowano tytuły dla nieistniejących treści. Należy usunąć przypisanie funkcji nagłówka `<h4>` dla tych tekstów.

## STRONA 2. - „Oprowadzania gościnne” - <https://artmuseum.pl/pl/cykle/oprowadzania-goscinne-po-wystawie-miriam-cahn-ja-istota>

```
<h1> Oprowadzania gościnne po wystawie „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA”  
<h2> Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie zaprasza na gościnne eksperckie oprowadza  
ISTOTA LUDZKA”.  
<h3> Daty kolejnych oprowadzań:  
<h3> Wydarzenie towarzyszące wystawie  
<h4> MIRIAM CAHN  
<h3> Zobacz także:  
<h3> MIRIAM CAHN  
<h3> MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA  
<h3> Wydarzenia z tego cyklu:  
<h3> Archiwalne wydarzenia z tego cyklu:
```

**Błąd 2.** Brak logicznej kolejności w hierarchii nagłówków.

Nagłówkom „MIRIAM CAHN” i „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” przypisano funkcję nagłówka poziomu `<h3>`. Należy zmienić stosowany poziom `<h3>` na `<h4>`. Kolejne nagłówki będą miały zgodnie z obecnym przypisaniem poziom `<h3>`.

**STRONA 3.** - „Muzeum” - <https://artmuseum.pl/pl/muzeum>

```
<h1> Muzeum  
<h2> (Brak nagłówka)  
<h3> Godziny otwarcia  
<h3> Wstęp na wystawy  
<h3> Muzeum nad Wisłą  
<h3> Jak dojechać?  
<h3> Kontakt:  
<h3> (Brak tekstu nagłówka)  
<h3> MIRIAM CAHN  
<h3> Odwiedź nas  
<h3> Bilety  
<h3> Wynajem przestrzeni  
<h3> PALOMA nad Wisłą  
<h2> Dostępność
```

**Błąd 1.** Brak logicznej kolejności w hierarchii nagłówków - („dziury”).

Po nagłówku `h1` zastosowano nagłówki `h3`, z pominięciem nagłówka poziomu `h2`. Należy wykonać korektę zastosowanych poziomów nagłówków, w wyniku której kolejność nagłówków będzie logiczna - nie będą występowały „dziury między poziomami”. W przypadku tej strony należy zmienić poziom nagłówków `<h3>` na `<h2>`.

**Błąd 2.** Brak tekstu nagłówka tytułującego sekcję.





wystawowej, znajdują się kawiarnia, księgarnia oraz niewielkie centrum edukacyjne. Budynek otoczony jest tarasami na działania plenerowe.

Regulamin zwiedzania Muzeum Sztuki

O Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

**Tu należy wstawić nagłówek <h2>**

**KONTAKT:**  
info@artmuseum.pl  
+48 22 431 07 55

**MIRIAM CAHN**  
JA, ISTOTA LUDZKA  
29.11.2019 – 01.03.2020

**ODWIEDŹ NAS**

**BILETY**

**STRONA 4.** - „Wystawy” - <https://artmuseum.pl/pl/wystawy>

**Wystawy**

(Brak nagłówka)

- MIRIAM CAHN
- Park Rzeźby na Bródnie
- Dom Hansenów w Szuminiu
- Wiek półcienia
- Pomnikomania
- Nigdy więcej
- Daniel Rycharski. Strachy

**Brak nagłówka poziomego <h2>**

**Błąd 1.** Brak logicznej kolejności w hierarchii nagłówków - („dziury”).

Po nagłówku h1 zastosowano nagłówki h3, z pominięciem nagłówka poziomego h2. Należy wykonać korektę zastosowanych poziomów nagłówków, w wyniku której kolejność nagłówków będzie logiczna - nie będą występowały „dziury między poziomami”. W przypadku tej strony należy zmienić poziom nagłówków <h3> na <h2>.

**STRONA 5.** - „Wydarzenia” - <https://artmuseum.pl/pl/wydarzenia>

**Wydarzenia**

(Brak nagłówka)

- Piątkowy wieczór z wystawą
- Oprowadzanie w języku angielskim po wystawie
- Stanislava Kovalcikova oprowadza w języku angielskim

**Brak nagłówka poziomego <h2>**

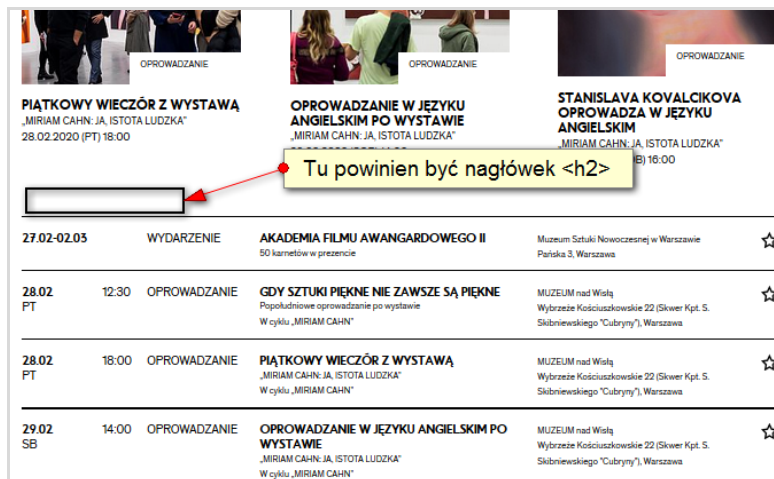
**Tu należy utworzyć nagłówek <h2> o treści np. "Kalendarz wydarzeń"**

**Błąd 1.** Brak logicznej kolejności w hierarchii nagłówków - („dziury”).

Po nagłówku h1 zastosowano nagłówki h3, z pominięciem nagłówka poziomego h2. Należy wykonać korektę zastosowanych poziomów nagłówków, w wyniku której kolejność

nagłówków będzie logiczna - nie będą występowały „dziury między poziomami”. W przypadku tej strony należy zmienić poziom nagłówków <h3> na <h2>.

## Błąd 2. Brak nagłówka dla sekcji wydarzeń

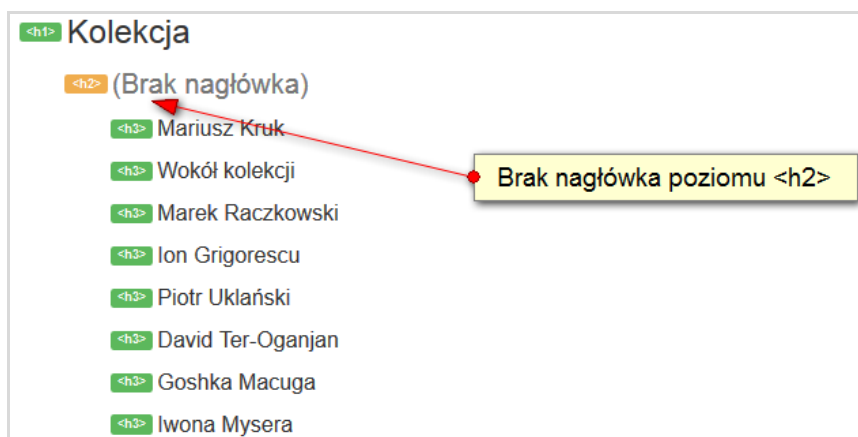


Tu powinien być nagłówek <h2>

27.02-02.05	WYDARZENIE	AKADEMIA FILMU AWANGARDOWEGO II 50 karnetów w prezencie	Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie Pańska 3, Warszawa	☆
28.02 FT	12:30 OPROWADZANIE	GDY SZTUKI PIĘKNE NIE ZAWSZE SĄ PIĘKNE Popsukiwanie i oprowadzanie po wystawie W cyklu „MIRIAM CAHN”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skińiewskiego "Cubryny"), Warszawa	☆
28.02 FT	18:00 OPROWADZANIE	PIĄTKOWY WIECZÓR Z WYSTAWĄ „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „MIRIAM CAHN”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skińiewskiego "Cubryny"), Warszawa	☆
29.02 SB	14:00 OPROWADZANIE	OPROWADZANIE W JĘZYKU ANGIELSKIM PO WYSTAWIE „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „MIRIAM CAHN”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skińiewskiego "Cubryny"), Warszawa	☆

Dość duża ilość linków zamieszczonych na dole bloku treści nie jest poprzedzona nagłówkiem. Dla użytkowników widzących nie jest to problemem. W przypadku osób niewidomych tabela z dużą grupą odnośników jest niezrozumiała. Należy zastosować przed tymi linkami nagłówki poziomu <h2>. Nagłówek ten może mieć treść, np. „Kalendarz wydarzeń”.

## STRONA 6. - „Kolekcja” - <https://artmuseum.pl/pl/kolekcja>



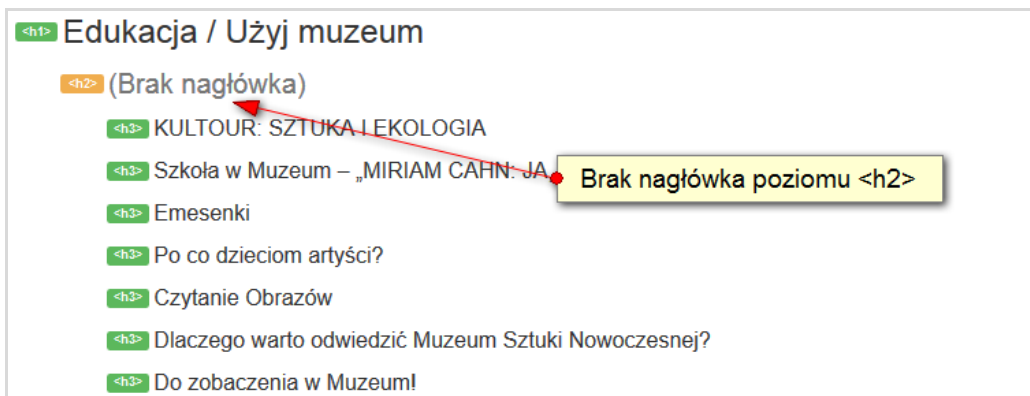
Brak nagłówka poziomu <h2>

<h1>	Kolekcja
<h2>	(Brak nagłówka)
<h3>	Mariusz Kruk
<h3>	Wokół kolekcji
<h3>	Marek Raczkowski
<h3>	Ion Grigorescu
<h3>	Piotr Uklański
<h3>	David Ter-Oganjan
<h3>	Goshka Macuga
<h3>	Iwona Mysera

## Błąd 1. Brak logicznej kolejności w hierarchii nagłówków - („dziury”).

Po nagłówku h1 zastosowano nagłówki h3, z pominięciem nagłówka poziomu h2. Należy wykonać korektę zastosowanych poziomów nagłówków, w wyniku której kolejność nagłówków będzie logiczna - nie będą występowały „dziury między poziomami”. W przypadku tej strony należy zmienić poziom nagłówków <h3> na <h2>.

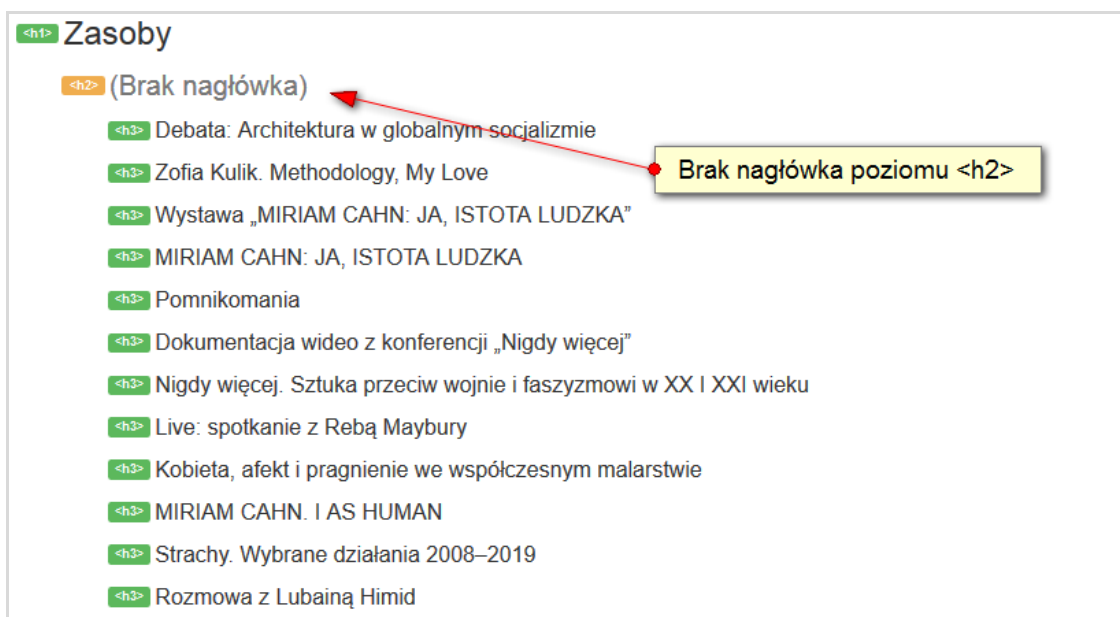
## STRONA 7. - „Edukacja / Użyj muzeum” - <https://artmuseum.pl/pl/edukacja>



**Błąd 1.** Brak logicznej kolejności w hierarchii nagłówków - („dziury”).

Po nagłówku h1 zastosowano nagłówki h3, z pominięciem nagłówka poziomu h2. Należy wykonać korektę zastosowanych poziomów nagłówków, w wyniku której kolejność nagłówków będzie logiczna - nie będą występowały „dziury między poziomami”. W przypadku tej strony należy zmienić poziom nagłówków <h3> na <h2>.

**STRONA 8.** - „Zasoby” - <https://artmuseum.pl/pl/zasoby>



**Błąd 1.** Brak logicznej kolejności w hierarchii nagłówków - („dziury”).

Po nagłówku h1 zastosowano nagłówki h3, z pominięciem nagłówka poziomu h2. Brak logicznej kolejności w hierarchii nagłówków dezorientuje użytkowników niewidomych i utrudnia im poznanie układu treści na stronie.

Należy wykonać korektę zastosowanych poziomów nagłówków, w wyniku której kolejność nagłówków będzie logiczna - nie będą występowały „dziury między poziomami”. W przypadku tej strony należy zmienić poziom nagłówków <h3> na <h2>.

**STRONA 9.** - „Architektura Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie” -

<https://artmuseum.pl/pl/news/architektura-muzeum-sztuki-nowoczesnej-w-warszawie>

**<h1> Architektura Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie**

**<h2>** Autorem projektu Muzeum jest amerykański architekt Thomas Phifer (ur. 1953), autor budynków muzealnych North Carolina Museum of Art w Raleigh (Karolina Północna) czy Glenstone Museum w Potomac (Maryland) w Stanach Zjednoczonych.

**<h3>** Muzeum a Warszawski modernizm

Zbyt długa treść nagłówka

**<h3>** Przestrzeń publiczna

**<h3>** Zobacz także: **←** To powinien być nagłówek **<h2>**

**<h3>** Trwają prace na budowie Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

**<h3>** Budowa nowej siedziby Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

**<h3>** Transformacja Placu Defilad

**<h3>** Muzeum w budowie

**<h3>** Harmonogram inwestycji

**Błąd 1.** Zbyt długa treść nagłówka.

**Błąd 2.** Brak logicznej kolejności w hierarchii nagłówków.

Nagłówkowi „Zobacz także” przypisano funkcję nagłówka poziomego **<h3>**. Ponieważ jest to tytuł dla kolejnej sekcji, należy powrócić do poziomego **<h2>**. Należy zmienić stosowany poziom **h3** na **h2**. Kolejne nagłówki będą miały zgodnie z obecnym przypisaniem poziom **<h3>**.

**STRONA 10.** - „The Future Sound of Poland Olga Drenda” -

<https://artmuseum.pl/pl/news/the-future-sound-of-poland>

**<h1> The Future Sound of Poland Olga Drenda**

**<h2>** „Nikt nie wie, kto napisał chorał gregoriański, chyba jeden z kanonów muzycznych, jakie powstały na świecie. Perła, a nie z techno”. (Stanisław Soyka, ankieta na łamach „Plastiku”, 1998)

**<h3>** Wieś i miasto tańczy i śpiewa

Zbyt długa treść nagłówka

**<h3>** Komputer cię zje

**<h3>** Zobacz także:

**<h3>** MIRIAM CAHN

**Błąd 1.** Zbyt długa treść nagłówka.

Nagłówek jest tytułem. Tytuł powinien skrótowo opisywać, co zawiera szczegółowa treść pod nim. Przyjmuje się, że treść nagłówka nie powinna przekraczać 65 znaków. W tym przypadku znaki ze spacjami to 227 znaków.

## Rekomendacje

Proponuję usunięcie funkcji nagłówka **<h2>** i zamieszczenie tekstu tego nagłówka jako zwykły, prawidłowo wdrożony cytat. Dla treści osadzonej pod stosowanym obecnie nagłówkiem **<h2>** trzeba utworzyć krótki tytuł i przypisać mu funkcję nagłówka **<h2>**.



## KS 1.3.2 Zrozumiała kolejność

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.3. Możliwość adaptacji:</b> Należy tworzyć treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby (np. uproszczony układ wizualny), bez utraty informacji czy struktury.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.3.2 Zrozumiała kolejność:</b> Jeśli kolejność, w jakiej przedstawiona jest treść, ma znaczenie dla zrozumienia treści — kolejność taka musi być możliwa do odczytania przez program komputerowy. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Dla zrozumienia informacji w serwisie bardzo ważna jest kolejność w jakiej są prezentowane. Czytniki ekranu, z których korzystają osoby niewidome, opierają się na kolejności informacji w kodzie HTML strony, a nie jej wizualnym układzie. Stąd ważne aby te dwie warstwy były porównywalne i prezentowały informacje w analogicznej kolejności.

### Opis problemu występującego w serwisie

W czasie badania serwisu nie zaobserwowaliśmy problemów z kolejnością treści wpływającą negatywnie na jej zrozumienie.



## KS 1.3.3 Właściwości zmysłowe treści

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.3. Możliwość adaptacji:</b> Należy tworzyć treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby (np. uproszczony układ wizualny), bez utraty informacji czy struktury.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.3.3 Właściwości zmysłowe:</b> Instrukcje co do zrozumienia i operowania treścią nie opierają się wyłącznie na właściwościach zmysłowych, takich, jak kształt, rozmiar, wzrokowa lokalizacja, orientacja w przestrzeni lub dźwięk. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Część użytkowników ma ograniczenia w odbiorze informacji zmysłowych, przykładowo nie widzi, ma problemy w postrzeganiu kolorów czy nie słyszy. Z tego powodu informacje w serwisie zawsze powinny odnosić się do kilku zmysłów.

### Opis problemu występującego w serwisie

Podczas badania serwisu nie zauważono treści, które opierają się wyłącznie na właściwościach zmysłowych, takich jak kształt, rozmiar, umiejscowienie lub dźwięk.



## KS 1.3.4 Orientacja wyświetlania treści

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.3. Możliwość adaptacji:</b> Należy tworzyć treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby (np. uproszczony układ wizualny), bez utraty informacji czy struktury.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.3.4 Orientacja</b> Treść nie ogranicza widoku i działania do pojedynczej orientacji wyświetlania, takiej jak pionowa lub pozioma, chyba że istotna jest konkretna orientacja wyświetlania. (Poziom AA)
<b>Opis :</b>	Kryterium jest typowo związane z urządzeniami mobilnymi, które dostosowują sposób wyświetlania informacji w zależności od tego, jak urządzenie trzyma użytkownik. Jeżeli nie można urządzenia obracać pojawia się problem:- aplikacja wymusza układ pionowy, a urządzenie jest ułożone poziomo.

### Opis problemu występującego w serwisie

Zawartość nie ogranicza swojego widoku i działania do jednej orientacji wyświetlania, takiej jak pionowa lub pozioma.



## KS 1.3.5 Określenie prawidłowej wartości

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.3. Możliwość adaptacji:</b> Należy tworzyć treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby (np. uproszczony układ wizualny), bez utraty informacji czy struktury.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.3.5. Określ cel wejściowy:</b> W polach wejściowych, które zbierają określone typy informacji o użytkowniku, zdefiniowano odpowiedni atrybut autouzupelniania. (Poziom AA)
<b>Opis:</b>	Oczekuje się., aby system podpowiadał użytkownikowi prawidłowe wartości już podczas wprowadzania danych, na przykład przez autouzupelnianie. Jest to wygodne dla wszystkich, ale szczególnie docenią to osoby z dysleksjami.

### Opis problemu występującego w serwisie

Stosowane w serwisie formularze nie wymagają wsparcia systemu podpowiedzi.





## KS 1.4.1 Użycie koloru

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM NIESPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.4. Możliwość rozróżnienia:</b> Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści - mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.4.1 Użycie koloru:</b> Kolor nie jest wykorzystywany jako jedyny wizualny sposób przekazywania informacji, wskazywania czynności do wykonania lub oczekiwania na odpowiedź, czy też wyróżniania elementów wizualnych. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Blisko 8% osób ma problemy w postrzeganiu kolorów. Oznacza to, że np. linki wyróżnione tylko kolorem czerwonym, mogą być dla nich nie do odróżnienia od szarego tekstu dookoła niego. Za każdym razem, gdy kolor jest używany do wyróżnienia treści, powinno być to robione także w jakiś inny sposób - np. w przypadku tekstu jego pogrubieniem.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>kolor nie może być jedynym sposobem przekazywania treści czy elementów wizualnych,</li> <li>linki odróżniają się od otaczającego je tekstu kolorem i formatowaniem (najlepiej podkreśleniem). Sam kolor może być stosowany tylko, jeżeli kontrast koloru linku do koloru tekstu wynosi minimum 3:1.</li> <li>poła wymagane i informację o błędach w formularzach są oznaczane tylko kolorem - bez informacji tekstowej.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

- Linki wyróżnione tylko kolorem

#### Problem A

#### Linki wyróżnione tylko kolorem

Użytkownicy mogą mieć problem odróżniania linków od zwykłego tekstu. Poza kolorem linki nie mają dodatkowego sposobu wyróżnienia, np. przez podkreślenie. Dla dużej grupy użytkowników widoczność takich linków jest niewystarczająca do swobodnego korzystania z zasobów serwisu. Obserwacja zmiany kursora w „łapkę” po umieszczeniu tego kursora nad linkiem wymaga wzmożonej uwagi i jest utrudnieniem w nawigacji dla dość dużej grupy użytkowników. Utrudnieniem jest także brak zmiany wyróżnienia po umieszczeniu na linku kursora.

STRONA 1. - Strona główna - <https://artmuseum.pl/>

**AKADEMIA FILMU AWANGARDOWEGO II**  
zajęcia dla studentów UW i ASP  
27.02.2020 (CZW)

**GODZINY OTWARCIA MUZEUM NAD WISŁĄ**  
WT-PT 12-20  
SB 11-20  
ND 11-18

**CICHE GODZINY W KAŻDY WTOREK**

**W GODZINACH 15.00-17.00 W MUZEUM NAD WISŁĄ OBOWIĄZUJĄ TZW. „CICHE GODZINY” - WIĘCEJ INFORMACJI TUTAJ.**

**GODZINY OTWARCIA MUZEUM NA PANKOWIE**  
WT-SB 12-20  
ND 12-18

**WSTĘP NA WYSTAWY**  
**BILET NORMALNY - 5 ZŁ**  
**BILET ULGOWY - 3 ZŁ**

**INFORMACJA**

**Link**

**Tekst**

Nie można odróżnić linku od tekstu

STRONA 2. - „Oprowadzania gościnne” - <https://artmuseum.pl/pl/cykle/oprowadzania-goscinne-po-wystawie-miriam-cahn-ja-istota>

**WYDARZENIA Z TEGO CYKLU:**

29.02 SB	16:00	OPROWADZANIE	<b>STANISLAVA KOVALCIKOVA OPROWADZA W JĘZYKU ANGIELSKIM</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „Oprowadzania gościnne”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skibniewskiego "Cubryny"), Warszawa
----------	-------	--------------	--	--

**ARCHIWALNE WYDARZENIA Z TEGO CYKLU:**

08.12.2019	16:00	OPROWADZANIE	<b>PIOTR JANAS OPROWADZA PO WYSTAWIE</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „Oprowadzania gościnne”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skibniewskiego "Cubryny"), Warszawa
15.12.2019	16:00	OPROWADZANIE	<b>DOROTA JARECKA OPROWADZA PO WYSTAWIE</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „Oprowadzania gościnne”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skibniewskiego "Cubryny"), Warszawa
05.01 ND	16:00	OPROWADZANIE	<b>MAGDA LIPSKA OPROWADZA PO WYSTAWIE</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „Oprowadzania gościnne”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skibniewskiego "Cubryny"), Warszawa
12.01 ND	16:00	OPROWADZANIE	<b>AGATA JAKUBOWSKA OPROWADZA PO WYSTAWIE</b> „MIRIAM CAHN: JA, ISTOTA LUDZKA” W cyklu „Oprowadzania gościnne”	MUZEUM nad Wisłą Wybrzeże Kościuszkowskie 22 (Skwer Kpt. S. Skibniewskiego "Cubryny"), Warszawa

Link nie zmienia wyróżnienia pod kursorem myszki

STRONA 3. - „Muzeum” - <https://artmuseum.pl/pl/muzeum>

Położone na Powiślu, przy Wybrzeżu Kościuszkowskim 22, w sąsiedztwie Centrum Nauki Kopernik i Biblioteki Uniwersyteckiej (BUW), Muzeum nad Wisłą mieści się w pawilonie projektu austriackiego architekta Adolfa Krischanitza, służącym w latach 2008-2010 jako tymczasowa siedziba Kunsthalle w Berlinie.

Pawilon został użyty Muzeum bezpłatnie przez wiedeńską fundację Thyssen-Bornemisza Art

W 2016 roku konkurs na projekt fasady zwyciężył artysta Sławomir Pawszak – jego praca została naniesiona na elewację budynku wiosną 2017 roku, już po inauguracji działalności. W Muzeum nad Wisłą, oprócz sali wystawowej, znajdują się kawiarnia, księgarnia oraz niewielkie centrum edukacyjne. Budynek otoczony jest tarasami na działania plenerowe.

**Regulamin zwiedzania Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (PDF)**

**O Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (PDF)**

**MUZEUM NAD WISŁĄ**  
Wybrzeże Kościuszkowskie 22, Warszawa

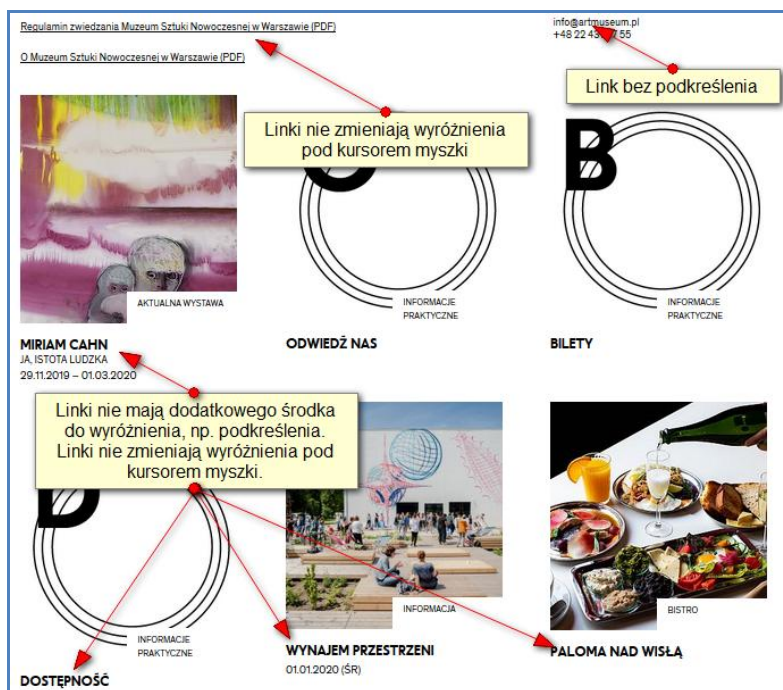
**ZOBACZ NA MAPIE**

**JAK DOJECHAĆ?**  
Metro: stacja Centrum Nauki Kopernik  
Autobusy: 127, 318, 385

**KONTAKT:**  
info@artmuseum.pl  
+48 22 431 07 55

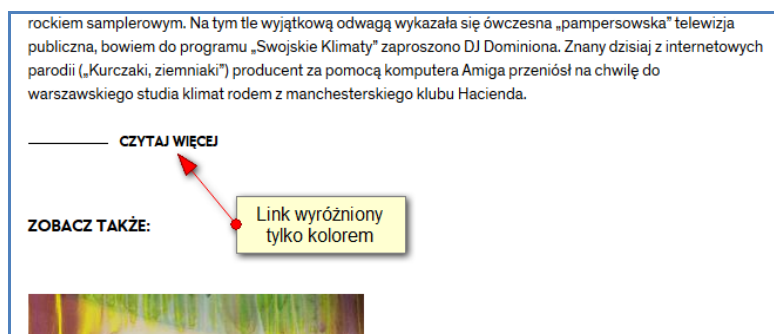
Linki nie zmieniają wyróżnienia pod kursorem myszki

Linki wyróżnione tylko kolorem



STRONA 10. - „The Future Sound of Poland Olga Drenda” -

<https://artmuseum.pl/pl/news/the-future-sound-of-poland>



## Rekomendacje

Linki tekstowe powinny odróżniać się wyraźnie od tekstu. W tym celu może być stosowana zmiana koloru czcionki oraz formatowania, np. podkreślenia. **Powszechnie stosowanym sposobem zapewniającym skuteczność wizualnego wyróżnienia linków, jest użycie podkreślenia.** Zalecamy zastosowanie takiej metody również w przypadku opisywanych tu problemów. **Po najechaniu kursorem myszki na link tekstowy podkreślenie powinno zniknąć.**

Proszę zwrócić szczególną uwagę na postrzeganie zmiany wyróżnienia linku. Zmiana kursora w „łapkę” jest niewystarczająca. Osoby o słabej ostrości wzroku mogą tego nie dostrzegać. Przy wyraźnym odróżnianiu się kolorystycznym linków od tekstu, nie ma obowiązku stosowania podkreślenia. Warunkiem w tym przypadku jest zachowanie kontrastu tekstu do linków minimum 3:1. Na stronach tego serwisu kolory są identyczne, co nakazuje stosowanie do wyróżnienia linków podkreślenia, jako dodatkowego środka zapewniającego wyróżnienie.

Zasygnalizowane tu problemy dotyczą stron całego serwisu. Konieczna jest korekta wyróżniania linków dotycząca opisanych problemów w całym serwisie.



## KS 1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.4. Możliwość rozróżnienia:</b> Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści - mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku:</b> Jeśli jakieś nagranie audio włącza się automatycznie na danej stronie i jest odtwarzane przez okres dłuższy niż 3 sekundy, dostępny jest albo mechanizm umożliwiający przerwanie lub wyłączenie nagrania, albo mechanizm kontrolujący poziom głośności niezależnie od poziomu głośności całego systemu. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Osoby niewidome korzystają z czytników ekranu, które za pomocą syntezy mowy mówią co jest na stronie. Automatycznie uruchamiane dźwięki nakładają się na głos czytnika i utrudniają lub nawet uniemożliwiają jego zrozumienie.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>na stronie, na której automatycznie odtwarzany jest dźwięk trwający dłużej niż 3 sekundy, dostępny jest mechanizm zatrzymania / pauzowania lub wyciszenia dźwięku.</li> <li>mechanizm zarządzanie dźwiękiem dostępny jest jako jeden z pierwszych elementów na stronie i jest dostępny zarówno za pomocą samej myszki jak i klawiatury.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

W serwisie nie występują automatycznie uruchamiane materiały multimedialne i dźwięki.



## KS 1.4.3 Minimalny kontrast

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.4. Możliwość rozróżnienia:</b> Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści - mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.
<b>Kryterium:</b>	<p><b>1.4.3 Kontrast (minimalny):</b> Wizualne przedstawienie tekstu, lub obrazu tekstu posiada kontrast wynoszący przynajmniej 4,5:1, poza następującymi wyjątkami: (Poziom AA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duży tekst: Duży tekst oraz grafiki takiego tekstu posiadają kontrast przynajmniej 3:1.</li> <li>• Przypadkowość: Nie stosuje się wymogów minimalnego kontrastu dla tekstów lub obrazu tekstu, będących elementem nieużywanych części interfejsu użytkownika, mających cel czysto dekoracyjny, nie są widoczne lub też są częścią obrazu zawierającego inne istotne treści wizualne.</li> <li>• Logo: Nie wymaga się minimalnego kontrastu dla tekstu, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu (marki).</li> </ul>
<b>Opis :</b>	Odpowiedni kontrast tekstu do tła to jedno z tych elementów dostępności, które dotyczą niemal każdej osoby. Zbyt zbliżone kolory tekstu i tła sprawiają, że osoby słabowidzące, starsze ale także korzystające z urządzeń mobilnych będą miały problem w obsłudze serwisu.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teksty mniejsze niż 18pt powinny mieć kontrast minimum 4,5:1;</li> <li>• Teksty większe niż 18pt powinny mieć kontrast minimum 3:1.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

Po sprawdzeniu serwisu możemy stwierdzić, że kontrast tekstu do tła w tym serwisie jest prawidłowy.



## KS 1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
Wytyczne:	<b>Wytyczna 1.4. Możliwość rozróżnienia:</b> Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści - mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.
Kryterium:	<b>1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu:</b> Oprócz napisów rozszerzonych oraz tekstu w postaci grafiki, rozmiar tekstu może zostać powiększony do 200% bez użycia technologii wspomagających oraz bez utraty treści lub funkcjonalności. (Poziom AA)
Opis :	Część użytkowników słabowidzących i starszych nie jest w stanie odczytać treści strony bez jej powiększenia. Obecnie większość przeglądarek pozwala powiększyć widok wciskając kilkakrotnie Ctrl ++ . Serwis musi być w pełni funkcjonalny także po takim powiększeniu.
Zakres badania:	<ul style="list-style-type: none"><li>po powiększeniu widoku strony do 200% wszystkie informacje powinny pozostać czytelne a funkcjonalności obsługiwalne.</li></ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

Wszystkie funkcjonalności serwisu zostają zachowane nawet po powiększeniu widoku do 200%.





## KS 1.4.5 Tekst w postaci grafiki

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.4. Możliwość rozróżnienia:</b> Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści - mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.4.5 Obrazy tekstu:</b> Jeśli wykorzystywane technologie mogą przedstawiać treść wizualnie, do przekazywania informacji wykorzystuje się tekst, a nie tekst w postaci grafiki. (Poziom AA)
<b>Opis :</b>	Tekst mający formę grafiki jest nie do odczytania przez wyszukiwarki internetowe i czytniki ekranu. Szczególnie uciążliwe dla użytkowników niewidomych jest umieszczanie w serwisach zeskanowanych dokumentów - będących niejako zdjęciami tekstu. Korzystając z wizualnego formatowania treści i nawet darmowych programów do edycji dokumentów PDF można tworzyć atrakcyjne wizualnie treści, mające jednocześnie formę tekstu.

### Opis problemu występującego w serwisie

Podczas badania serwisu nie zauważono tekstów w formie grafiki lub zeskanowanych dokumentów PDF.



## KS 1.4.10 Zawijanie tekstu

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.4. Możliwość rozróżnienia:</b> Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści - mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.4.10 Reflow:</b> Nie występuje utrata treści ani funkcjonalności, a unika się przewijania w poziomie, gdy treść jest prezentowana na szerokości 320 pikseli. (Poziom AA)
<b>Opis :</b>	<p>Celem tego kryterium sukcesu jest wsparcie osób niedowidzących, które muszą powiększyć tekst i przeczytać go w jednej kolumnie. Kiedy powiększenie przeglądarki jest używane do skalowania zawartości do 400%, następuje ponowne wycieki - tzn. Jest prezentowane w jednej kolumnie, więc przewijanie w więcej niż jednym kierunku nie jest konieczne.</p> <p>Dla osób niedowidzących powiększony tekst z funkcją reflow umożliwia czytanie. To jest krytyczne. Powiększenie umożliwia postrzeganie postaci. Reflow umożliwia śledzenie. Śledzenie następuje wzdłuż linii tekstu, w tym przejście od końca jednego wiersza do początku następnego wiersza.</p> <p>Ważne jest unikanie potrzeby przewijania w kierunku czytania w celu odsłonięcia linii odciętych przez rzutnię, ponieważ takie przewijanie znacznie zwiększa wysiłek wymagany do czytania. Ważne jest również, aby zawartość nie była ukryta poza ekranem. Na przykład powiększenie do przewijanej pionowo strony nie powinno powodować ukrywania zawartości z jednej strony.</p>

### Opis problemu występującego w serwisie

Na badanych stronach nie zidentyfikowaliśmy problemów związanych z tym kryterium. Treść może być prezentowana bez utraty informacji lub funkcjonalności oraz bez konieczności przewijania w dwóch wymiarach.





## KS 1.4.11 Kontrast elementów nietekstowych

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.4. Możliwość rozróżnienia:</b> Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści - mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.
<b>Kryterium:</b>	<b>1.4.11. Kontrast nietekstowy:</b> Współczynnik kontrastu wynoszący co najmniej 3: 1 występuje w celu rozróżnienia obiektów graficznych (takich jak ikony i elementy wykresów lub wykresów) oraz elementów interfejsu dostosowanych przez autora (takich jak przyciski, kontrolki formularzy oraz wskaźniki. (Poziom AA)
<b>Opis :</b>	Wytyczne WCAG 2.0 wymagały kontrastu tylko dla tekstu. Teraz wymagany jest kontrast także dla elementów interfejsu i grafik pozwalających na zrozumienie treści. Na przykład wcześniej w formularzu wymagany był tylko kontrast dla etykiety tekstowej dla pola wyboru. Teraz badać się będzie także pole wyboru.

### Opis problemu występującego w serwisie

Podczas badania serwisu nie zauważono problemów z kontrastem elementów nietekstowych.



## KS 1.4.12 Odstępy w tekście

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 1.4. Możliwość rozróżnienia:</b> Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści - mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.
<b>Kryterium:</b>	<p><b>1.4.12 Odstępy między tekstami:</b> W treści zaimplementowanej przy użyciu języków znaczników, które obsługują następujące właściwości stylu tekstu, nie występuje utrata treści ani funkcjonalności przez ustawienie wszystkich poniższych elementów i zmianę innych właściwości stylu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wysokość linii (odstępy między wierszami) co najmniej 1,5 razy większa niż wielkość czcionki;</li> <li>• Odstępy po akapitach co najmniej 2-krotnie większe niż rozmiar czcionki;</li> <li>• Odstępy między literami (śledzenie) co najmniej 0,12 razy większa niż wielkość czcionki;</li> <li>• Odstępy między wyrazami co najmniej 0,16 wielkości czcionki.</li> </ul> <p>(Poziom AA)</p>
<b>Opis :</b>	Funkcje przydatne dla osób mających problemy z czytaniem (dysleksja i słaby wzrok. Istnieje możliwość ustawienia optymalnych dla siebie odstępów pomiędzy liniami, akapitami, znakami i wyrazami. Zmiany te nie mogą powodować utraty treści!

### Opis problemu występującego w serwisie

Przy ustawianiu optymalnych dla użytkownika odstępów między liniami nie występuje utrata treści ani funkcjonalności.



## KS 1.4.13 Treści spod kursora lub fokusa

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytoczne:</b>	<b>Wytoczna 1.4. Możliwość rozróżnienia:</b> Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści - mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.
<b>Kryterium:</b>	<p><b>1.4.13 Treści spod fokusa:</b> Gdy dodatkowa zawartość jest prezentowana po najechaniu myszką lub fokusem na klawiaturze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowo ujawnioną treść można odrzucić (zazwyczaj za pomocą klawisza Esc) bez przesuwania wskaźnika lub fokusa na klawiaturze, chyba że treść zawiera błąd wprowadzania lub nie zasłania ani nie koliduje z inną zawartością strony;</li> <li>• wskaźnik można przenieść do nowej zawartości bez znikania zawartości;</li> <li>• dodatkowa treść pozostaje widoczna do momentu usunięcia wyzwalacza aktywacji lub fokusa, użytkownik odrzuca go lub jego informacje nie są już ważne.</li> </ul> <p>(Poziom AA)</p>
<b>Opis :</b>	<p>Tutaj kryterium rozprawia się z treściami wyświetlanymi automatycznie po najechaniu kursorem na jakiś element.</p> <p>Przykłady dodatkowej zawartości kontrolowanej przez agenta użytkownika obejmują podpowiedzi przeglądarki utworzone przy użyciu atrybutu HTML title. Niestandardowe podpowiedzi, podmenu i inne niemodalne wyskakujące okienka wyświetlane w dymku i fokusie to przykłady dodatkowej treści objętej tym kryterium.</p>

### Opis problemu występującego w serwisie

Nie zauważono wyświetlania na stronach dodatkowej zawartości, do której ma zastosowanie to kryterium.



## KS 2.1.1 Dostęp za pomocą klawiatury

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.1. Dostępność z klawiatury:</b> Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.
<b>Kryterium:</b>	<b>2.1.1 Klawiatura:</b> Cała treść oraz wszystkie zawarte w niej funkcjonalności dostępne są z interfejsu klawiatury, bez wymogu określonego czasu użycia poszczególnych klawiszy, poza tymi przypadkami, kiedy dana funkcja wymaga wprowadzenia informacji przez użytkownika w oparciu o ścieżkę ruchów, a nie w oparciu o punkty końcowe wejścia. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Część użytkowników, np. osoby niewidome, mające słabą koordynację ręka-oko, czy silne ruchy mimowolne rąk, nie jest w stanie korzystać z myszki komputerowej. Oznacza to, że poruszają się po stronach WWW wyłącznie za pomocą klawiatury i dla nich również serwisy powinny być dostępne.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wszystkie linki, przyciski i pola formularzy na stronie są możliwe do obsłużenia za pomocą klawiatury (nie dotyczy funkcjonalności niemożliwych z założenia do takiego udostępnienia np. własnoręczny podpis).</li> <li>skrótów klawiaturowe (jeżeli użyto) nie mogą kolidować ze skrótami czytelników ekranu i przeglądark.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

Podczas badania serwisu nie zauważono żadnych problemów związanych z dostępem do treści serwisu z klawiatury. Tym samym wymogi kryterium są spełnione.



## KS 2.1.2 Brak pułapek dla klawiatury

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.1. Dostępność z klawiatury:</b> Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.
<b>Kryterium:</b>	<b>2.1.2 Brak pułapki na klawiaturę:</b> Jeśli fokus klawiatury można przemieścić do danego komponentu strony za pomocą interfejsu klawiatury, to może on być z niego usunięty również za pomocą interfejsu klawiatury, w przypadku gdy wymagane, a jeśli wówczas jest wymagane użycie czegoś więcej niż samych strzałek, tabulatora lub innych standardowych metod wyjścia, użytkownik musi otrzymać odpowiednią odpowiedź, w jaki sposób usunąć fokus z danego komponentu. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Pułapki klawiaturowe to takie miejsca w serwisie, gdzie osoba nawigująca za pomocą samej klawiatury jest zablokowywana. Bez użycia myszki nie jest w stanie przejść dalej lub cofnąć się. Pułapki pojawiają się najczęściej w serwisach gdzie łączą się różne technologiczne rozwiązania np. na wstawianych do serwisu odtwarzaczach wideo

### Opis problemu występującego w serwisie

W czasie badania serwisu nie zaobserwowaliśmy pułapek klawiaturowych.



## KS 2.1.4 Jednoliterowe skróty klawiaturowe

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
Wytyczne:	<b>Wytyczna 2.1. Dostępność z klawiatury:</b> Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.
Kryterium:	<b>2.1.4 Skróty klawiszowe znaków:</b> Zapewnij mechanizm konfiguracji skrótów klawiaturowych. (Poziom A)
Opis :	Jeżeli w aplikacjach stosowane są skróty jednoznakowe, czyli bez klawiszy modyfikujących, to trzeba dać możliwość ich wyłączenia lub mogą działać tylko na element, na którym znajduje się fokus.

### Opis problemu występującego w serwisie

Na badanych stronach nie są stosowane skróty jednoznakowe.



## KS 2.2.1 Wystarczająca ilość czasu

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.2. Wystarczająca ilość czasu:</b> Zapewnij użytkownikom wystarczająco dużo czasu na przeczytanie i skorzystanie z treści.
<b>Kryterium:</b>	<b>2.2.1 Możliwość dostosowania czasu:</b> Dla każdego limitu czasowego, ustawionego na odbiór treści, spełnione jest przynajmniej jedno z poniższych założeń: (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Użytkownik nigdy nie powinien być zaskakiwany przez serwis niespodziewanym zakończeniem sesji np. w bankowości elektronicznej. Powinien wiedzieć ile czasu mu zostało oraz móc go regulować w razie potrzeby. Funkcjonalność ta powinna być dostępna dla każdego, w tym osób niewidomych, słabowidzących czy nawigujących wyłącznie przy użyciu klawiatury.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>W przypadku limitów czasowych na wykonanie czynności na stronie/aplikacji użytkownik powinien wiedzieć o takim limicie, a także mieć możliwość jego zmiany (wyłączenie, przedłużenia). Nie dotyczy sytuacji dotyczących czasu rzeczywistego (np. aukcja, rezerwacja biletów) lub gdy limit czasowy jest większy niż 20 godzin.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

W czasie badania serwisu nie zaobserwowaliśmy funkcjonalności ograniczonych limitem czasowym.



## KS 2.2.2 Zatrzymanie ruchu

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.2. Wystarczająca ilość czasu:</b> Zapewnij użytkownikom wystarczająco dużo czasu na przeczytanie i skorzystanie z treści.
<b>Kryterium:</b>	<b>2.2.2: Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie:</b> Wszystkie poniższe zasady obowiązują w przypadku informacji, która przesuwa się, porusza, migota lub automatycznie jest aktualizowana: (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Poruszające się elementy serwisu mogą działać rozpraszająco na użytkowników. Szczególnie dotkliwie jest dla osób mających zaburzenia uwagi, słabowidzących czy starszych. Jeżeli nie udaje się uniknąć takich elementów to należy zadbać o to, żeby sam użytkownik mógł nimi swobodnie zarządzać.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• automatycznie poruszające, migające lub przewijające się treści prezentowane dłużej niż 5 sekund powinny mieć możliwość wstrzymania (pauza), zatrzymania (stop) lub ukrycia przez użytkownika. Opcje te muszą być dostępne zarówno za pomocą samej myszki jak i samej klawiatury.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

Podczas badania serwisu nie zauważono automatycznie poruszających się, migających lub przewijających się treści, które mogą rozpraszać uwagę użytkowników.





## KS 2.3.1 Błyski powodujące padaczkę

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytoczne:</b>	<b>Wytoczna 2.3. Ataki padaczki:</b> Nie należy projektować treści w taki sposób, aby prowokować ataki padaczki.
<b>Kryterium:</b>	<b>2.3.1 Trzy błyski lub wartości poniżej progu:</b> Strony internetowe nie zawierają w swojej treści niczego, co migocze częściej niż trzy razy w ciągu jednej sekundy, lub też błysk nie przekracza wartości granicznych dla błysków ogólnych i czerwonych. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Istnieje forma padaczki (zwana fotogenną), której atak może być wywołany migającymi elementami strony internetowej. Stosowanie dużych migających obszarów może być z tego powodu zagrożeniem dla zdrowia i życia internautów.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Najlepiej, żeby na stronie nie było w ogóle migających elementów. Jeśli jednak jest taka konieczność — powinny one migać wolniej niż 3 raz na sekundę.</li></ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

W czasie badania serwisu nie zaobserwowaliśmy elementów migających, mogących powodować padaczkę fotogenną.



## KS 2.4.1 Pomijanie bloków treści

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.4. Możliwość nawigacji:</b> Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje.
<b>Kryterium:</b>	<b>2.4.1 Możliwość pominięcia bloków:</b> Dostępny jest mechanizm, który umożliwia pominięcie bloków treści powtarzanych na wielu stronach internetowych. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Bogate treściowo strony zawierają nawet kilkadziesiąt linków do innych stron tego samego serwisu. Użytkownicy z dysfunkcją wzroku lub z niepełnosprawnością ruchową, korzystają często z samej klawiatury do nawigacji na stronach internetowych. Przemieszczenie fokusu do głównej treści strony bez możliwości pominięcia poprzedzających ten blok linków, wymaga uciążliwej tabulacji.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strona powinna posiadać linki, które umożliwiają przeskoczenie powtarzalnych i długich nawigacji. Najlepiej jeśli użytkownik od razu przechodzi do głównego obszaru treści lub innego wybranego fragmentu strony.</li> <li>• Prawidłowo zastosowane nagłówki pomagają osobom z dysfunkcją wzroku nawigować w treści pojedynczych stron.</li> <li>• Nagłówki powinny być także w plikach PDF. Również w dokumentach w tym formacie stanowią one pomoc dla osób z dysfunkcją wzroku.</li> <li>• Dobrze jest zastosować punkty orientacyjne ARIA. Oznaczają one w sposób niewidoczny najważniejsze obszary strony np. nawigację, główną treść czy stopkę.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

W serwisie brakuje linku umożliwiającego przeskoczenie bezpośrednio do głównej treści strony. Konstrukcja zastosowanej nawigacji i niewielka ilość elementów koniecznych do przejścia tabulatorem przed wprowadzeniem fokusa do bloku treści, nie wymusza zastosowania takiej funkcjonalności. Tym samym nie istnieje wymóg zastosowania w tym serwisie linków, które umożliwiają ominięcie nawigacji i innych powtarzających się elementów na podstronach. **Funkcjonalność taka byłaby jednak przez użytkowników bardzo mile widziana.**



## KS 2.4.2 Tytuły stron

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
Wytyczne:	<b>Wytyczna 2.4. Możliwość nawigacji:</b> Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje
Kryterium	<b>2.4.2 - Tytuły stron:</b> Strony internetowe posiadają tytuły, które opisują ich cel lub przedstawiają ich temat. (Poziom A)
Opis :	Tytuły stron pełnią ważną rolę — informują o tym co jest treścią danej strony. Odpowiednia treść tytułów przydaje się każdemu użytkownikowi. Dla osób korzystających z czytników ekranu funkcja tytułu jest jeszcze ważniejsza. To na podstawie informacji zawartej w tytule mogą one podjąć decyzję, czy dana strona jest właśnie tą, której szukają. Tytuły stron powinny w pierwszej kolejności informować o tym, co jest na danej stronie. Dopiero na drugim miejscu powinna się znaleźć informacja w jakim serwisie jest użytkownik. Wyszukiwarki takie jak Google na podstawie tytułu indeksują strony, sprawiając, że są one łatwe do odnalezienia.

### Opis problemu występującego w serwisie

Konstrukcja tytułów stron jest prawidłowa. Warunki kryterium są spełnione.



## KS 2.4.3 Kolejność fokusu

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.4. Możliwość nawigacji:</b> Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje.
<b>Kryterium:</b>	<b>2.4.3 Kolejność fokusa:</b> Jeśli strona internetowa może być nawigowana sekwencyjnie, a kolejność nawigacji wpływa na zrozumienie lub funkcjonalność strony, komponenty przyjmujące fokus zachowują kolejność, dzięki której zachowany jest sens i funkcjonalność treści. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Przy nawigacji za pomocą samej klawiatury, internauci mogą przechodzić pomiędzy kolejnymi linkami, przyciskami i polami formularzy. Ważne, jest to, żeby kolejność tej nawigacji była przewidywalna oraz konsekwentna na stronach tego samego serwisu. Wytyczna ta jest tym bardziej ważna, jeśli użytkownik jest niewidomy lub słabowidzący.

### Opis problemu występującego w serwisie

W serwisie nie zauważono problemów z kolejnością fokusu. Poruszanie się po linkach, elementach formularzy, itd. jest logiczne i intuicyjne.



## KS 2.4.4 Cel linku w kontekście

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM NIESPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.4. Możliwość nawigacji:</b> Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje
<b>Kryterium:</b>	<b>2.4.4 Cel linku (w kontekście):</b> Cel każdego linku może wynikać z samej treści linku, lub też z treści linku powiązanej z programistycznie określonym kontekstem, poza tymi przypadkami, kiedy cel łączy i tak byłby niejasny dla użytkowników. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Treść linków w Internecie informuje użytkownika o tym dokąd trafi po ich użyciu. Ze względu na wygodę i efektywność nawigacji osób z dysfunkcją wzroku, zrozumiałość funkcji linku stanowi bardzo ważne kryterium dostępności. Zrozumiały link nie musi być długi, ale powinien w jak największym stopniu służyć zrozumieniu jego funkcji. Niekiedy taka funkcja może być wyjaśniona lub uzupełniona za pomocą treści, w której link występuje.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Funkcja linku, czyli to gdzie się przejdzie po jego użyciu, powinna być możliwa do zrozumienia na podstawie samego linku.</li> <li>Jeśli link znajduje się w kontekście tekstowym np. w zdaniu, to wtedy treść tego zdania może być uzupełnieniem informacji o funkcji linku.</li> <li>Jeśli link nie występuje w bezpośrednim sąsiedztwie innego tekstu, to można go uzupełnić o ukrytą treść. Zostanie ona odczytana przez takie programy jak czytnik ekranu. Dzięki temu użytkownicy niewidomi i słabowidzący łatwo zrozumieją jaką funkcję link pełni.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

- Niezrozumiała treść opisu linków
- Niezrozumiała funkcja linków „Tutaj”

#### Problem A

#### Niezrozumiała treść opisu linków

W bloku treści głównej niektórych stron oraz w nagłówku graficznym wszystkich stron osadzono linki o niezrozumiałym opisie ich funkcji.

STRONA 2. - „Oprowadzania gościnne” - <https://artmuseum.pl/pl/cykle/oprowadzania-goscinne-po-wystawie-miriam-cahn-ja-istota>

STRONA 9. - „Architektura Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie” -

<https://artmuseum.pl/pl/news/architektura-muzeum-sztuki-nowoczesnej-w-warszawie>

STRONA 10. - „The Future Sound of Poland Olga Drenda” -

<https://artmuseum.pl/pl/news/the-future-sound-of-poland>



Po oznaczeniu tych linków fokusem, czytnik prezentuje użytkownikom treść opisu tych linków jako: „EN”, „F”, „P”. Taka treść opisu jest niezrozumiała.

## Rekomendacje

Treść linku powinna jednoznacznie wskazywać funkcję linku. Należy zmienić treść opisową na: „Język Angielski”, „Udostępnij na Facebooku”, „Przejdź do Pinteresta”.

### Problem B

### Niezrozumiała funkcja linków „Tutaj”

Na stronie głównej serwisu zamieszczono niezrozumiały poza kontekstem wizualnym link „Tutaj”.

STRONA 1. - Strona główna - <https://artmuseum.pl/>

**AKTUALNE WYSTAWY**

29.11.2019 – 01.03.2020, 11.00–20.00  
**MIRIAM CAHN**  
JA, ISTOTA LUDZKA

**GODZINY OTWARCIA MUZEUM NAD WISŁĄ**

WT-PT 12-20  
SB 11-20  
ND 11-18

**CICHE GODZINY W KAŻDY WTOREK**

W GODZINACH 15.00-17.00 W MUZEUM NAD WISŁĄ OBOWIĄZUJĄ TZW. „CICHE GODZINY” - WIĘCEJ INFORMACJI TUTAJ.

**GODZINY OTWARCIA MUZEUM NA PAŃSKIEJ**

WT-SB 12-20

**WSTĘP NA WYSTAWY**

## Rekomendacje

Link „Tutaj” w chwili obecnej jest niezrozumiały i trudno zauważalny dla wszystkich użytkowników. Nie posiada żadnego wyróżnienia dla użytkowników widzących. Sam zwrot - „Tutaj” przekazywany przez czytnik osobie niewidomej - nie przekazuje tej osobie funkcji linku. Niezbędna jest korekta.

Obecnie jest:

<b>CICHE GODZINY W KAŻDY WTOREK</b>
<b>W GODZINACH 15.00-17.00 W MUZEUM NAD WISŁĄ OBOWIĄZUJĄ TZW. „CICHE GODZINY” - WIĘCEJ INFORMACJI TUTAJ.</b>
<b>GODZINY OTWARCIA MUZEUM NA PAŃSKIEJ</b>
<b>WT-SB 12-20 ND 12-18</b>

Po wykonaniu korekty

<b>CICHE GODZINY W KAŻDY WTOREK</b>
W godzinach 15.00-17.00 w Muzeum nad Wisłą obowiązują tzw. „ciche godziny” - <a href="#">więcej informacji</a>
<b>GODZINY OTWARCIA MUZEUM NA PAŃSKIEJ</b>
<b>WT-SB 12-20 ND 12-18</b>

Korekta polega na: usunięciu zwrotu TUTAJ, usunięciu przypisania nagłówka <h4> oraz na dodaniu podkreślenia dla linku.



## KS 2.4.5 Wiele sposobów nawigacji

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.4. Możliwość nawigacji:</b> Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje
<b>Kryterium:</b>	<b>2.4.5 Wiele dróg:</b> Istnieje więcej niż jedna droga umożliwiająca zlokalizowanie strony w danym serwisie internetowym, za wyjątkiem sytuacji, kiedy dana strona jest wynikiem jakiejś procedury lub jednym z jej etapów. (Poziom AA)
<b>Opis :</b>	Użytkownicy mają różne umiejętności, możliwości i przyzwyczajenia. Każdy dociera do informacji na swój sposób. Na przykład użytkownicy niewidomi bardzo chętnie korzystają z wyszukiwarki albo mapy strony. Często jest to dla nich bardziej efektywna droga dotarcia do informacji niż przebijanie się przez rozbudowaną (i nie zawsze dostępną) nawigację.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poza nawigacją (menu) serwisu, która łatwo pozwala dotrzeć do wszystkich stron, serwis powinien także być wyposażony w wyszukiwarkę lub mapę stron.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

W serwisie zastosowano 3 sposoby nawigacji (linki-menu mapę stron i wyszukiwarkę). Tym samym kryterium jest spełnione.





## KS 2.4.6 Nagłówki i etykiety

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
Wytoczne:	<b>Wytoczna 2.4. Możliwość nawigacji:</b> Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje
Kryterium:	<b>2.4.6 Nagłówki i etykiety:</b> Nagłówki i etykiety opisują temat lub cel treści. (Poziom AA)
Opis :	Odbiorcy oczekują przystępnie podanej informacji i zrozumiałych funkcji serwisu. Dlatego tak ważne jest to, żeby nagłówki stosowane w serwisie skutecznie i zrozumiale tytułowały treść, którą poprzedzają. Podobnie jest z polami formularzy. Ich etykiety powinny w możliwie najbardziej zrozumiałej formie opisywać, co użytkownik powinien wpisać w określonych polach.
Zakres badania:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nagłówki powinny tytułować treści w taki sposób, żeby użytkownicy mogli się zorientować, co znajduje się w następującej po nich treści.</li><li>• Etykiety pól formularzy mają jasno informować użytkownika jakie są oczekiwania, co do wprowadzanej treści.</li></ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

Istniejące w serwisie nagłówki i etykiety dobrze opisują treści.

## KS 2.4.7 Widoczność fokusu

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM NIESPEŁNIONE</b>
Wytyczne:	<b>Wytyczna 2.4. Możliwość nawigacji:</b> Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje
Kryterium:	<b>2.4.7 Widoczny fokus:</b> Każdy interfejs możliwy do nawigacji za pomocą klawiatury, posiada widoczny wskaźnik fokusa klawiatury. (Poziom AA)
Opis :	Fokus do wyraźne podświetlenie linku, przycisku lub pola formularza w trakcie nawigacji za pomocą klawiatury. Jego konsekwentna widoczność to podstawa dostępności serwisów internetowych dla użytkowników z niepełnosprawnością ruchową.

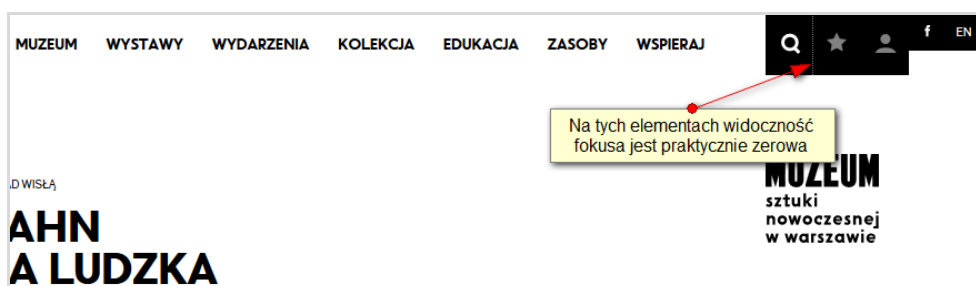
### Opis problemu występującego w serwisie

- Zbyt słaba widoczność fokusa

#### Problem A

#### Zbyt słaba widoczność fokusa

W serwisie stosowany jest fokus standardowy. Jego widoczność jest zbyt słaba do obserwacji zaznaczenia elementów, które mogą być aktywne po wybraniu ich tabulatorem. Jest to szczególnie zauważalne na elementach regulacyjnych w nagłówku graficznym stron. Oznacza to, że osoby obsługujące serwis klawiaturą mogą mieć problem z uruchamianiem poleceń i linków. Serwis jest dla nich trudny w nawigacji i użytkowaniu. Bez dobrej wizualizacji fokusa, użytkownik stosujący nawigację klawiaturową ma problem w określeniu, kiedy wybierany przez niego element jest aktywny.



### Rekomendacja

Każde pole formularza, link oraz przycisk, wybrane za pomocą klawiatury, powinny posiadać wyraźny fokus, w formie ramki wokół wybranego pola. W celu uniknięcia problemów z fokusem systemowym, warto wzmocnić jego widoczność za pomocą drobnej modyfikacji w pliku CSS. W Państwa przypadku fokus np. w formie pomarańczowej ramki o grubości 2 pikseli byłby bardzo dobrze widoczny na wszystkich elementach wybieranych tabulatorem. Można w takim przypadku zastosować np. ramkę: `a:focus {outline: orange solid 2px}`



## KS 2.5.1 Gesty punktowe

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.5. Sposoby wprowadzania danych::</b> Ułatwiał użytkownikom wprowadzanie danych za pomocą różnych urządzeń wejściowych (klawiatura, mysz, dotyk)..
<b>Kryterium:</b>	<b>2.5.1 Gesty wskaźnika:</b> Wszystkie funkcje wykorzystujące do obsługi gesty wielopunktowe lub oparte na ścieżce mogą być obsługiwane za pomocą jednego wskaźnika bez gestu opartego na ścieżce, chyba że gest wielopunktowy lub oparty na ścieżce jest niezbędny. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Jeżeli w aplikacji wykorzystywane są gesty wielopalcowe lub wymagające przesuwania w określony sposób, to istnieje też możliwość by daną funkcję zrealizować za pomocą pojedynczego dotknięcia. Przykład: - gdy mapę powiększa się rozszerzając palcami, można też kliknąć na przyciski zwiększania i zmniejszania.

### Opis problemu występującego w serwisie

Na badanych stronach serwisu nie zidentyfikowaliśmy problemów związanych z tym kryterium.



## KS 2.5.2 Anulowanie kliknięcia

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.5. Sposoby wprowadzania danych:</b> Ułatwiał użytkownikom wprowadzanie danych za pomocą różnych urządzeń wejściowych (klawiatura, mysz, dotyk)..
<b>Kryterium:</b>	<p><b>2.5.2 Anulowanie wskaźnika:</b> W przypadku funkcji, które można obsługiwać za pomocą pojedynczego wskazania, co najmniej jedno z poniższych jest prawdziwe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak zdarzenia: Zwolnienie wskazania nie wywołuje jakiegokolwiek części zdarzenia;</li> <li>• Przerwanie lub cofnięcie: Zdarzenie wywołane wskazaniem można przerwać lub cofnąć po jego zakończeniu;</li> <li>• Odwrócenie zdarzenia: Zwolnienie wskazania cofa wywołane zdarzenie i przywraca stan sprzed zdarzenia. Istotne: Zwolnienie wskazania jest niezbędne do wywołania zdarzenia.</li> </ul> <p>Uwaga 1: Funkcje emulujące naciśnięcie klawiszy klawiatury lub klawiatury numerycznej są uważane za niezbędne. Uwaga 2: Ten wymóg dotyczy treści internetowych, które interpretują działania wskaźnika (tj. nie dotyczy to działań wymaganych do obsługi programu użytkownika lub technologii wspomagającej). (Poziom A)</p>
<b>Opis :</b>	To kryterium dotyczy możliwości wycofania się z przypadkowego kliknięcia myszą lub dotknięcia palcem. Oczywiście nie chodzi o to, by każde kliknięcie potwierdzać w otwartym oknie. Chodzi o to, by można było palec przesunąć poza przycisk, by funkcja się nie aktywowała.

### Opis problemu występującego w serwisie

Na badanych stronach nie zidentyfikowaliśmy problemów związanych z tym kryterium.



## KS 2.5.3 Etykieta w nazwie

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.5. Sposoby wprowadzania danych:</b> Ułatwiał użytkownikom wprowadzanie danych za pomocą różnych urządzeń wejściowych (klawiatura, mysz, dotyk)..
<b>Kryterium:</b>	<b>2.5.3 Etykieta w nazwie:</b> W przypadku komponentów interfejsu użytkownika z etykietami zawierającymi tekst lub obrazy tekstu, nazwa zawiera tekst prezentowany wizualnie. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Należy zachować zgodność nazwy komponentu z jego etykietą. Na przykład przycisk do wyszukiwania powinien mieć nazwę „szukaj” jeżeli taki napis jest na nim wyświetlony. Celem tego kryterium sukcesu jest zapewnienie, że słowa, które wizualnie opisują komponent, są również słowami powiązаныmi programowo z komponentem. Pomaga to zapewnić, że osoby niepełnosprawne mogą polegać na widocznych etykietach jako sposobie interakcji z komponentami.

### Opis problemu występującego w serwisie

Na badanych stronach nie zidentyfikowaliśmy problemów związanych z tym kryterium.



## KS 2.5.4 Aktywowanie ruchem

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 2.5. Sposoby wprowadzania danych::</b> Ułatwiaj użytkownikom wprowadzanie danych za pomocą różnych urządzeń wejściowych (klawiatura, mysz, dotyk)..
<b>Kryterium:</b>	<b>2.5.4 Aktywacja ruchu:</b> Funkcjonalność, która jest uruchamiana przez poruszanie urządzeniem (np. Potrząsanie lub przesuwanie urządzenia mobilnego) lub przez ruch użytkownika (na przykład machanie do kamery) można wyłączyć, a równoważne funkcje zapewniają standardowe elementy sterujące, takie jak przyciski. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Kryterium dotyczy urządzeń mobilnych wyposażonych w akcelerometry, kompas i inne sensory ruchu. Ich użycie jest bardzo wygodne, ale powinno się dać możliwość używania aplikacji także za pomocą standardowego interfejsu.

### Opis problemu występującego w serwisie

Serwis nie posiada funkcjonalności uruchamianych ruchem.



## KS 3.1.1 Język treści na stronie

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 3.1</b> <b>Możliwość odczytania:</b> Treść powinna być zrozumiała i możliwa do odczytania.
<b>Kryterium:</b>	<b>3.1.1 Język strony:</b> Domyślny język naturalny każdej strony internetowej może zostać odczytany przez program komputerowy. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Treści na stronach internetowych są napisane w językach naturalnych np. polskim czy angielskim. Odbiorca docelowy zwykle wie czy może daną stronę przeczytać — dany język zna lub go nie zna. Inaczej jest z takimi programami jak czytniki ekranu dla osób z dysfunkcją wzroku. Program potrzebuje jasnej informacji w jakim języku jest zamieszczona treść, aby mógł odczytać słowa i zdania z odpowiednią dla danego języka wymową.

### Opis problemu występującego w serwisie

Deklaracja języka treści stron serwisu jest prawidłowa.

## KS 3.1.2 Język fragmentów treści

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM NIESPEŁNIONE</b>
Wytuczne:	Wytuczna 3.1 <b>Możliwość odczytania:</b> Treść powinna być zrozumiała i możliwa do odczytania.
Kryterium:	<b>3.1.2 Język części:</b> Język naturalny każdej części lub frazy zawartej w treści może zostać odczytany przez program komputerowy, za wyjątkiem nazw własnych, wyrażeń technicznych, słów w nieokreślonym języku oraz słów i fraz, które stanowią część żargonu w bezpośrednio otaczającym je tekście. (Poziom AA)
Opis :	Na niektórych stronach poza treścią w danym języku np. polskim, zamieszcza się także fragmenty w innym języku. Takie treści powinny być oznaczone odpowiednio dla danego języka. Użytkownicy korzystający z czytników ekranu usłyszą dzięki temu wszystkie treści w odpowiedniej wymowie dla danego języka

### Opis problemu występującego w serwisie

- Brak oznaczenia fragmentów treści obcojęzycznych

#### Problem A

#### Brak oznaczenia fragmentów treści obcojęzycznych

Na stronach serwisu zauważono fragmenty treści obcojęzycznych, których język wymaga określenia, gdyż mogą być nieprawidłowo interpretowane przez czytniki ekranu. Takie zwroty wtrącone w treść strony o zadeklarowanym języku polskim, są odczytywane przez czytnik osoby niewidomej w ustawionym języku – z polską wymową i mogą być dla tej osoby niezrozumiałe.

Z błędem tym spotykamy się między innymi na stronach wytypowanych do audytu.

STRONA 10. - „The Future Sound of Poland Olga Drenda” -

<https://artmuseum.pl/pl/news/the-future-sound-of-poland>

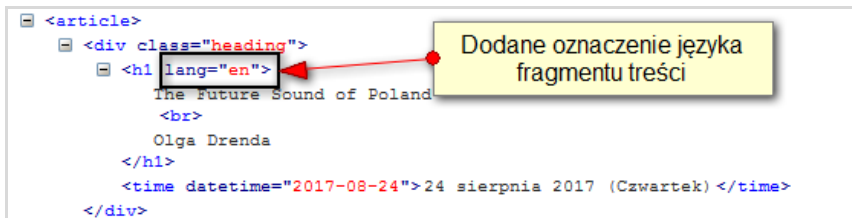




## Rekomendacje

W takim przypadku treść obcojęzyczna powinna zostać oznaczona odpowiednim kodem językowym. Jest to wymagane, aby czytnik ekranu użytkowników niewidomych mógł te treści wypowiedzieć za pomocą syntezy mowy o właściwej dla danego języka wymowie. Przykład oznaczania tekstu znacznikiem lang.

```
<article>
  <div class="heading">
    <h1 lang="en">
      The Future Sound of Poland
    </h1>
    <br>
    Olga Drenda
  </div>
  <time datetimes="2017-08-24">24 sierpnia 2017 (Czwartek)</time>
</article>
```



Stosujemy:

- dla języka angielskiego lang="en"
- dla języka niemieckiego lang="de"
- dla języka rosyjskiego lang="ru"
- dla języka hiszpańskiego lang="es"

Należy taką korektę przeprowadzić dla wszystkich napotkanych na stronach zwrotów obcojęzycznych.



## KS 3.2.1 Brak zmiany na fokusie

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytuczne:</b>	<b>Wytuczna 3.2. Przewidywalność:</b> Strony internetowe powinny otwierać się i działać w przewidywalny sposób.
<b>Kryterium:</b>	<b>3.2.1 Po oznaczeniu fokusem:</b> Jeśli jakkolwiek komponent jest oznaczony fokusem, nie powoduje to zmiany kontekstu. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Użytkownicy nawigujący w serwisie internetowym za pomocą klawiatury potrzebują jej przewidywalnego działania. Jeśli np. po wejściu na pole formularza zmieni się układ strony, użytkownik może stracić orientację.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Czy nowe okno nie otwiera się bez woli użytkownika;</li><li>• Formularze są wysyłane automatycznie, strona przeladowuje się automatycznie.</li></ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

W czasie badania serwisu nie zaobserwowaliśmy problemu otwierania się nowych okien bez woli użytkownika oraz automatycznego wysyłania formularzy i odświeżania stron.



## KS 3.2.2 Brak zmiany kontekstu

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 3.2. Przewidywalność:</b> Strony internetowe powinny otwierać się i działać w przewidywalny sposób.
<b>Kryterium:</b>	<b>3.2.2 Podczas wprowadzania danych:</b> Zmiana ustawień jakiegokolwiek komponentu interfejsu użytkownika nie powoduje automatycznej zmiany kontekstu, chyba, że użytkownik został poinformowany o takim działaniu zanim zaczął korzystać z komponentu. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Nawigacja w formularzach internetowych wymaga specjalnej uwagi. Większość użytkowników korzysta z nich ostrożnie, ze względu na niepełnosprawność lub słabe obycie z technologią. Wymuszona zmiana strony, po zmianie ustawienia, może utrudniać korzystanie z formularzy. Zawsze lepiej jest pozostawić kontrolę nad formularzem samemu użytkownikowi. Po dokonaniu zmiany jakiegoś ustawienia czy funkcji formularza nie może zachodzić zmiana w interfejsie, chyba, że użytkownik został o tym poinformowany.

### Opis problemu występującego w serwisie

W czasie badania serwisu nie zaobserwowaliśmy automatycznych zmian kontekstu.



## KS 3.2.3 Spójna nawigacja

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 3.2. Przewidywalność:</b> Strony internetowe powinny otwierać się i działać w przewidywalny sposób.
<b>Kryterium:</b>	<b>3.2.3 Konsekwentna nawigacja:</b> Mechanizmy nawigacji, które powtarzają się na wielu stronach w serwisie internetowym, w danym porządku względnym wobec siebie, za każdym razem pojawiają się w tym samym porządku, chyba, że użytkownik sam wprowadzi zmiany. (Poziom AA)
<b>Opis :</b>	Nawigacja (menu) w serwisach internetowych pozwala na zapoznanie się z ich treścią lub przejście do odpowiedniej podstrony. Dobrze zaprojektowana i wykonana nawigacja jest łatwa do znalezienia i użycia na każdej stronie.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Powtarzające się składniki serwisu internetowego, takie jak nawigacja lub wyszukiwarka powinny być zawsze w tym samym miejscu. Dzięki temu użytkownik łatwo odnajdzie się w strukturze serwisu.</li></ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

W czasie badania serwisu nie zaobserwowaliśmy problemów dotyczących spójności nawigacji.



## KS 3.2.4 Spójna identyfikacja

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 3.2. Przewidywalność:</b> Strony internetowe powinny otwierać się i działać w przewidywalny sposób.
<b>Kryterium:</b>	<b>3.2.4 Konsekwentna identyfikacja:</b> Komponenty, które posiadają tę samą funkcjonalność w danym serwisie internetowym, są w taki sam sposób zidentyfikowane. (Poziom AA)
<b>Opis :</b>	Spójność jest ważna w projektowaniu serwisów internetowych. Daje ona użytkownikowi poczucie przewidywalności działania serwisu.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Etykiety, oznaczenia, nazwy, opisy alternatywne i inne elementy powinny być nazwane w ten sam sposób na każdej stronie (chyba, że zmienia się ich funkcja).</li></ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

Nie znaleźliśmy błędów związanych ze zmianą identyfikacji komponentów.



## KS 3.3.1 Identyfikacja błędu

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 3.3. Pomoc przy wprowadzaniu informacji:</b> Istnieje wsparcie dla użytkownika, by mógł uniknąć błędów lub je skorygować.
<b>Kryterium:</b>	<b>3.3.1 Identyfikacja błędu:</b> Jeśli przy wpisywaniu informacji, błąd zostanie wykryty automatycznie, system wskazuje błędny element, a użytkownik otrzymuje opis błędu w postaci tekstu. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Wypełnianie formularzy to dla niektórych użytkowników niemały stres. Chcą wypełnić wszystkie pola prawidłowo i przesłać formularz. Z kolei inni użytkownicy chcą przesłać dane szybko i przejść do następnego zadania. W każdym przypadku, należy zadbać o to, by informacja o błędach była przystępna i dostępna dla wszystkich użytkowników. Zasada jest dosyć prosta: jeżeli system wykryje błąd we wprowadzonych przez użytkownika danych, to powinien go wskazać. Warunkiem dodatkowym jest, by informacja o błędzie była zaprezentowana w formie tekstowej.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informacja o błędach w formularzu powinna być zrozumiała i dostępna dla wszystkich użytkowników.</li> <li>• Jeśli wymagane pole nie zostało wypełnione, użytkownik powinien otrzymać jasne wskazanie, które pola wymaga jeszcze wypełnienia.</li> <li>• Jeśli dane wprowadzone przez użytkownika powinny mieć określony format, informacja o nieprawidłowym formacie powinna się znaleźć w komunikacie o błędach.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

Na badanych stronach nie zauważono formularzy z funkcją identyfikacji błędu. Tym samym nie dostrzeżono problemów z identyfikacją błędów.



## KS 3.3.2 Etykiety lub instrukcje

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 3.3. Pomoc przy wprowadzaniu informacji:</b> Istnieje wsparcie dla użytkownika, by mógł uniknąć błędów lub je skorygować.
<b>Kryterium:</b>	<b>3.3.2 Etykiety lub instrukcje:</b> Pojawiają się etykiety lub instrukcje, kiedy w treści wymagane jest wprowadzenie informacji przez użytkownika. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Bezbledne wypełnienie formularza internetowego jest oparte na zrozumiałych etykietach i instrukcjach. Etykietami są krótkie informacje definiujące rodzaj informacji, jaką użytkownik powinien wprowadzić w formularzu, np. „nazwisko”. Bardzo ważne jest przy tym, by etykieta była powiązana semantycznie z polem formularza. Instrukcjami są informacje objaśniające sposób, w jaki powinny być wprowadzane informacje, np. format daty.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pola formularzy powinny mieć etykiety zrozumiałe i dostępne dla wszystkich użytkowników. Powinny zapewnić poprawne wypełnienie pól.</li> <li>• Pola wymagane powinny być jasno oznaczone i dostępne zarówno dla użytkowników widzących, jak i niewidomych.</li> <li>• W ramach etykiety i informacji z przykładami należy przekazać użytkownikowi jaki format ma mieć treść lub jakie inne wymagania powinna spełniać.</li> <li>• Pola w formularzach powinny być zgrupowane za pomocą znacznika &lt;fieldset&gt;.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

W czasie badania nie natrafiliśmy na problemy związane ze stosowaniem oraz zrozumiałością etykiet i instrukcji.



## KS 3.3.3 Sugestie korekty błędów

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 3.3. Pomoc przy wprowadzaniu informacji:</b> Istnieje wsparcie dla użytkownika, by mógł uniknąć błędów lub je skorygować.
<b>Kryterium:</b>	<b>3.3.3 Sugestie korekty błędów:</b> Jeśli przy wpisywaniu informacji, błąd zostanie wykryty automatycznie i znane są sugestie korekty, wtedy użytkownik otrzymuje takie sugestie, chyba, że stanowiłoby to zagrożenie dla bezpieczeństwa treści lub zmieniłoby to cel treści. (Poziom AA)
<b>Opis :</b>	W przypadku popełnienia błędu w trakcie wypełniania formularza, użytkownik nie zawsze wie, gdzie i dlaczego popełnił błąd. Aby ułatwić poprawianie błędów, formularze powinny wskazywać na możliwe problemy — im bardziej szczegółowo, tym lepiej.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeśli użytkownik wprowadził dane w błędnym formacie lub popełnił literówkę (np. w ustandaryzowanym zapisie adresu e-mail), powinien otrzymać wskazówki na temat tych błędów.</li> <li>• Użytkownik powinien zostać powiadomiony o przekroczeniu liczby znaków, jeśli pole formularza zawiera takie ograniczenie..</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

W czasie badania nie znaleźliśmy problemów związanych z sugestią korekty błędów w formularzach.





## KS 3.3.4 Zapobieganie błędom

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytoczne:</b>	<b>Wytoczna 3.3. Pomoc przy wprowadzaniu informacji:</b> Istnieje wsparcie dla użytkownika, by mógł uniknąć błędów lub je skorygować.
<b>Kryterium:</b>	<b>3.3.4 Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych):</b> Dla stron internetowych, na których pojawiają się zobowiązania prawne lub transakcje finansowe, i w których użytkownik modyfikuje lub usuwa dane zawarte w systemach przechowywania danych, lub wprowadza testowe odpowiedzi, przynajmniej jedno z poniższych założeń jest prawdziwe: (Poziom AA)
<b>Opis :</b>	W niektórych serwisach użytkownicy podejmują poważne zobowiązania: składają dokumenty urzędowe, wykonują przelewy i inne transakcje. W takich przypadkach użytkownik powinien być zabezpieczony przed popełnieniem poważnych w skutkach błędów.
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeśli użytkownik wypełnia formularz zawierający ważne dane lub takie informacje, których przesłanie może mieć poważne konsekwencje, powinien mieć możliwość poprawienia błędów przed wysyłką.</li> <li>• Najważniejsze sposoby na zabezpieczenie użytkownika to: możliwość cofnięcia przesyłki lub weryfikacja błędów i możliwość poprawienia ich, albo zapewnienie mechanizmu umożliwiającego przejrzenie, poprawienie i zatwierdzenie przesyłanych danych.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

W serwisie nie zaobserwowaliśmy funkcjonalności wymagających wprowadzania danych wrażliwych.



## KS 4.1.1 Zgodność ze standardami

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM NIESPEŁNIONE</b>
Wytyczne:	<b>Wytyczna 4.1. Kompatybilność:</b> Zmaksymalizowanie kompatybilności z obecnymi oraz przyszłymi programami użytkowników, w tym z technologiami wspomagającymi.
Kryterium:	<b>4.1.1 Parsowanie:</b> W treści wprowadzonej przy użyciu języka znaczników, elementy posiadają pełne znaczniki początkowe i końcowe, elementy są zagnieżdżane według swoich specyfikacji, elementy nie posiadają zduplikowanych atrybutów oraz wszystkie ID są unikalne, za wyjątkiem przypadków, kiedy specyfikacja zezwala na wyżej wymienione cechy. (Poziom A)
Opis :	Internet jest zbudowany na solidnych fundamentach. Język HTML ma ciekawą historię i ponad 25 lat. Gdyby nie standardy, trudno byłoby o tak dynamiczny rozwój Internetu. Precyzyjne stosowanie standardów HTML to obowiązek programistów. Jest to ważne z perspektywy osób korzystających z oprogramowania wspomagającego np. czytników ekranu. Jest to również ważne w dobie korzystania z tysięcy różnych urządzeń mobilnych. Treści publikowane w Internecie powinny dawać się parsować i walidować. Powinny być poprawne technicznie, zgodne ze specyfikacjami technicznymi. Znaczniki powinny być prawidłowo otwarte, zamknięte, zagnieżdżone w odpowiedniej kolejności i nie posiadać powtarzających się argumentów.

### Opis problemu występującego w serwisie

- W kodzie HTML występują błędy

#### Problem A Błędy składni HTML

Walidator wykrył błędy w kodzie HTML.

15. **Błąd** tag startowy, `body` ale element tego samego typu był już otwarty.  
Z wiersza 51 kolumna 5 : do wiersza 51 , kolumna 19  
`head><body class="">`

16. **Błąd krytyczny** nie można odzyskać po ostatnim błędzie. Wszelkie dalsze błędy zostaną zignorowane.  
Z wiersza 51 kolumna 5 : do wiersza 51 , kolumna 19  
`head><body class="">`

Należy pamiętać, że niektóre błędy HTML mogą być przyczyną nieprawidłowego działania serwisu w przeglądarkach lub w oprogramowaniu wspomagającym. Z uwagi na to należy ustawicznie dbać o czystość i poprawność semantyczną kodu.



## KS 4.1.2 Nazwa, rola, wartość

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 4.1. Kompatybilność:</b> Zmaksymalizowanie kompatybilności z obecnymi oraz przyszłymi programami użytkowników, w tym z technologiami wspomagającymi.
<b>Kryterium:</b>	<b>4.1.2 Nazwa, rola, wartość:</b> Dla wszystkich komponentów interfejsu użytkownika (włączając w to, ale nie ograniczając jedynie do elementów formularzy, linków oraz komponentów wygenerowanych przez skrypty) nazwa oraz rola (przeznaczenie) mogą być odczytane przez program komputerowy, a stan, właściwości oraz wartości, które mogą być ustawione przez użytkownika, mogą również być ustawione przez program komputerowy; zawiadomienie o zmianach w tych elementach dostępne jest dla programów użytkownika, w tym technologii wspomagających. (Poziom A)
<b>Opis :</b>	Prawidłowe stosowanie technologii w Internecie jest równie ważne jak konstruowanie solidnych budynków. Takie podejście charakteryzuje się uniwersalnością stron internetowych. Działają dla wszystkich i w bardzo różnych urządzeniach. Użytkownicy z niepełnosprawnością mają wówczas możliwość interpretacji tego, o czym informuje ich w danym momencie interfejs
<b>Zakres badania:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Występowanie list utworzonych bez użycia przeznaczonych do tego znaczników kodu HTML</li> <li>• Pola formularza powinny być powiązane z etykietami.</li> <li>• Nie powinny występować linki graficzne bez treści tworzone z grafiką w CSS.</li> <li>• Zastosowanie tabel niezgodnie z ich przeznaczeniem.</li> </ul>

### Opis problemu występującego w serwisie

W serwisie nie zauważono użycia elementów HTML niezgodnie ze standardami i dobrymi praktykami, które mają wpływ m.in. na dostępność.



## KS 4.1.3 Komunikaty o stanie

Data badania	Wynik badania
23.03.2020	<b>KRYTERIUM SPEŁNIONE</b>
<b>Wytyczne:</b>	<b>Wytyczna 4.1. Kompatybilność:</b> Zmaksymalizowanie kompatybilności z obecnymi oraz przyszłymi programami użytkowników, w tym z technologiami wspomagającymi.
<b>Kryterium:</b>	<b>4.1.3 Komunikaty o stanie:</b> W treści zaimplementowanej przy użyciu znaczników komunikaty o stanie mogą być programowo określane za pomocą roli lub właściwości, dzięki czemu mogą być prezentowane użytkownikowi za pomocą technologii pomocniczych bez skupiania się. (Poziom AA)
<b>Opis :</b>	Wymaga się, aby komunikaty systemowe przekazywane były za pośrednictwem technologii asystujących. Przykładem jest poczta Gmail, gdzie po wysłaniu wiadomości czytnik ekranu informuje: - „Wiadomość wysłana”. Powinno to nastąpić to bez przenoszenia fokusu do miejsca, gdzie pojawił się ten komunikat.

### Opis problemu występującego w serwisie

Komunikaty systemowe są prawidłowo przekazywane przez technologie asystujące.



## Zestawienie błędów dostępności na stronach wytypowanych do audytu

Po uruchomieniu odnośnika kryterium sukcesu dotyczącego opisanym błędom, następuje przejście do szczegółowego opisu błędu w rozdziale „[Opis szczegółowy kryterium sukcesu](#)”.

### - STRONA 1

Strona główna - <https://artmuseum.pl/>

Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Opis błędu
KS 1.3.1	<a href="#">Struktura i relacje</a>	Błędy struktury nagłówkowej
KS 1.4.1	<a href="#">Użycie koloru</a>	Linki wyróżnione tylko kolorem
KS 2.4.4	<a href="#">Cel linku w kontekście</a>	Niezrozumiała funkcja linków „Tutaj”
KS 2.4.7	<a href="#">Widoczność fokusu</a>	Zbyt słaba widoczność fokusa
KS 4.1.1	<a href="#">Parsowanie</a>	Błędy składni HTML

### - STRONA 2

„Oprowadzania gościnne” - <https://artmuseum.pl/pl/cykle/oprowadzania-goscinne-po-wystawie-miriam-cahn-ja-istota>

Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Opis błędu
KS 1.3.1	<a href="#">Struktura i relacje</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Błędy struktury nagłówkowej</li> <li>Nieprawidłowa konstrukcja tabel</li> </ul>
KS 1.4.1	<a href="#">Użycie koloru</a>	Linki wyróżnione tylko kolorem
KS 2.4.4	<a href="#">Cel linku w kontekście</a>	Niezrozumiała treść opisu linków
KS 2.4.7	<a href="#">Widoczność fokusu</a>	Zbyt słaba widoczność fokusa
KS 4.1.1	<a href="#">Parsowanie</a>	Błędy składni HTML

### - STRONA 3

„Muzeum” - <https://artmuseum.pl/pl/muzeum>

Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Opis błędu
KS 1.3.1	<a href="#">Struktura i relacje</a>	Błędy struktury nagłówkowej
KS 1.4.1	<a href="#">Użycie koloru</a>	Linki wyróżnione tylko kolorem
KS 2.4.7	<a href="#">Widoczność fokusu</a>	Zbyt słaba widoczność fokusa
KS 4.1.1	<a href="#">Parsowanie</a>	Błędy składni HTML



#### - STRONA 4

„Wystawy” - <https://artmuseum.pl/pl/wystawy>

Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Opis błędu
KS 1.3.1	<a href="#">Struktura i relacje</a>	Błędy struktury nagłówkowej
KS 1.4.1	<a href="#">Użycie koloru</a>	Linki wyróżnione tylko kolorem
KS 2.4.7	<a href="#">Widoczność fokusu</a>	Zbyt słaba widoczność fokusa
KS 4.1.1	<a href="#">Parsowanie</a>	Błędy składni HTML

#### - STRONA 5

„Wydarzenia” - <https://artmuseum.pl/pl/wydarzenia>

Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Opis błędu
KS 1.3.1	<a href="#">Struktura i relacje</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Błędy struktury nagłówkowej</li> <li>• Nieprawidłowa konstrukcja tabel</li> </ul>
KS 1.4.1	<a href="#">Użycie koloru</a>	Linki wyróżnione tylko kolorem
KS 2.4.7	<a href="#">Widoczność fokusu</a>	Zbyt słaba widoczność fokusa
KS 4.1.1	<a href="#">Parsowanie</a>	Błędy składni HTML

#### - STRONA 6

„Kolekcja” - <https://artmuseum.pl/pl/kolekcja>

Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Opis błędu
KS 1.3.1	<a href="#">Struktura i relacje</a>	Błędy struktury nagłówkowej
KS 1.4.1	<a href="#">Użycie koloru</a>	Linki wyróżnione tylko kolorem
KS 2.4.7	<a href="#">Widoczność fokusu</a>	Zbyt słaba widoczność fokusa
KS 4.1.1	<a href="#">Parsowanie</a>	Błędy składni HTML

#### - STRONA 7

„Edukacja / Użyj muzeum” - <https://artmuseum.pl/pl/edukacja>

Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Opis błędu
KS 1.3.1	<a href="#">Struktura i relacje</a>	Błędy struktury nagłówkowej
KS 1.4.1	<a href="#">Użycie koloru</a>	Linki wyróżnione tylko kolorem
KS 2.4.7	<a href="#">Widoczność fokusu</a>	Zbyt słaba widoczność fokusa
KS 4.1.1	<a href="#">Parsowanie</a>	Błędy składni HTML



## - STRONA 8

„Zasoby” - <https://artmuseum.pl/pl/zasoby>

Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Opis błędu
KS 1.3.1	<a href="#">Struktura i relacje</a>	Błędy struktury nagłówkowej
KS 1.4.1	<a href="#">Użycie koloru</a>	Linki wyróżnione tylko kolorem
KS 2.4.7	<a href="#">Widoczność fokusu</a>	Zbyt słaba widoczność fokusa
KS 4.1.1	<a href="#">Parsowanie</a>	Błędy składni HTML

## - STRONA 9

„Architektura Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie” -

<https://artmuseum.pl/pl/news/architektura-muzeum-sztuki-nowoczesnej-w-warszawie>

Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Opis błędu
KS 1.3.1	<a href="#">Struktura i relacje</a>	Błędy struktury nagłówkowej
KS 1.4.1	<a href="#">Użycie koloru</a>	Linki wyróżnione tylko kolorem
KS 2.4.4	<a href="#">Cel linku w kontekście</a>	Niezrozumiała treść opisu linków
KS 2.4.7	<a href="#">Widoczność fokusu</a>	Zbyt słaba widoczność fokusa
KS 4.1.1	<a href="#">Parsowanie</a>	Błędy składni HTML

## - STRONA 10

„The Future Sound of Poland Olga Drenda” - <https://artmuseum.pl/pl/news/the-future-sound-of-poland>

Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Opis błędu
KS 1.3.1	<a href="#">Struktura i relacje</a>	Błędy struktury nagłówkowej
KS 1.4.1	<a href="#">Użycie koloru</a>	Linki wyróżnione tylko kolorem
KS 2.4.4	<a href="#">Cel linku w kontekście</a>	Niezrozumiała treść opisu linków
KS 2.4.7	<a href="#">Widoczność fokusu</a>	Zbyt słaba widoczność fokusa
KS 3.1.2	<a href="#">Język fragmentów treści</a>	Brak oznaczenia fragmentów treści obcojęzycznych
KS 4.1.1	<a href="#">Parsowanie</a>	Błędy składni HTML

## Rekomendacje

Wymagane jest wyeliminowanie zauważonych problemów. Jednocześnie należy potraktować wykazane na tych stronach problemy jako wskazówki usunięcia tego typu błędów również na innych stronach tego serwisu.



## Końcowy wynik badań

### - Tabela zbiorcza spełnienia wymagań WCAG 2.1 badanego serwisu

Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Poziom WCAG	Wynik badania	
Postrzegalność — informacje oraz komponenty interfejsu użytkownika muszą być przedstawione użytkownikom w sposób dostępny dla ich zmysłów.	<b>Alternatywa w postaci tekstu:</b> Dla każdej treści nietekstowej należy dostarczyć alternatywną treść w formie tekstu.			
	KS 1.1.1	Alternatywa dla treści	A	Kryterium spełnione
	<b>Media zmienne w czasie:</b> Należy dostarczyć alternatywę dla mediów zmiennych w czasie.			
	KS 1.2.1	Alternatywa dla multimediów	A	Kryterium spełnione
	KS 1.2.2	Napisy dla niesłyszących	A	Kryterium spełnione
	KS 1.2.3	Audiodeskrypcja lub alternatywa	A	Kryterium spełnione
	<b>Możliwość adaptacji:</b> Należy tworzyć treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby (np. uproszczony układ wizualny), bez utraty informacji czy struktury.			
	KS 1.3.1	Struktura i relacje	A	Kryterium niespełnione
	KS 1.3.2	Zrozumiała kolejność	A	Kryterium spełnione
	KS 1.3.3	Właściwości zmysłowe treści	A	Kryterium spełnione
	KS 1.3.4	Orientacja wyświetlania treści	AA	Kryterium spełnione
	KS 1.3.5	Określenie prawidłowej wartości	AA	Kryterium spełnione
	<b>Możliwość rozróżnienia:</b> Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści — mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.			
	KS 1.4.1	Użycie koloru	A	Kryterium niespełnione
	KS 1.4.2	Kontrola odtwarzania dźwięku	A	Kryterium spełnione
	KS 1.4.3	Minimalny kontrast	AA	Kryterium spełnione
	KS 1.4.4	Zmiana rozmiaru tekstu	AA	Kryterium spełnione
	KS 1.4.5	Tekst w postaci grafiki	AA	Kryterium spełnione
	KS 1.4.10	Zawijanie tekstu	AA	Kryterium spełnione
KS 1.4.11	Kontrast elementów nietekstowych	AA	Kryterium spełnione	
KS 1.4.12	Odstępy w tekście	AA	Kryterium spełnione	
KS 1.4.13	Treści spod kursora lub fokusa	AA	Kryterium spełnione	
Funkcjonalność — komponenty interfejsu użytkownika oraz nawigacja muszą być możliwe do użycia.	<b>Dostępność z klawiatury:</b> Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.			
	KS 2.1.1	Dostęp za pomocą klawiatury	A	Kryterium spełnione
	KS 2.1.2	Pułapki dla klawiatury	A	Kryterium spełnione
	KS 2.1.4	Jednoliterowe skróty klawiaturowe	AA	Kryterium spełnione
	<b>Wystarczająca ilość czasu:</b> Zapewnij użytkownikom czas wystarczający na przeczytanie i skorzystanie z treści.			
	KS 2.2.1	Wystarczająca ilość czasu	A	Kryterium spełnione
	KS 2.2.2	Zatrzymanie ruchu	A	Kryterium spełnione
<b>Ataki padaczki:</b> Nie należy projektować treści w taki sposób, aby prowokować ataki padaczki.				
KS 2.3.1	Błyski powodujące padaczkę	A	Kryterium spełnione	





Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Poziom WCAG	Wynik badania
<b>Możliwość nawigacji:</b> Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje.			
KS 2.4.1	Pomijanie bloków treści	A	Kryterium spełnione
KS 2.4.2	Tytuły stron	A	Kryterium spełnione
KS 2.4.3	Kolejność fokusa	A	Kryterium spełnione
KS 2.4.4	Cel linku w kontekście	A	Kryterium niespełnione
KS 2.4.5	Wiele sposobów nawigacji	AA	Kryterium spełnione
KS 2.4.6	Nagłówki i etykiety	AA	Kryterium spełnione
KS 2.4.7	Widoczność fokusa	AA	Kryterium niespełnione
<b>Sposoby wprowadzania danych::</b> Ułatwaj użytkownikom wprowadzanie danych za pomocą różnych urządzeń wejściowych			
KS 2.5.1	Gesty punktowe	A	Kryterium spełnione
KS 2.5.2	Anulowanie kliknięcia	A	Kryterium spełnione
KS 2.5.3	Etykieta w nazwie	A	Kryterium spełnione
KS 2.5.4	Aktywowanie ruchem	A	Kryterium spełnione
<b>Możliwość odczytania:</b> Treść powinna być zrozumiała i możliwa do odczytania.			
KS 3.1.1	Język treści na stronie	A	Kryterium spełnione
KS 3.1.2	Język fragmentów treści	AA	Kryterium niespełnione
<b>Przewidywalność:</b> Strony internetowe powinny otwierać się i działać w przewidywalny sposób.			
KS 3.2.1	Brak zmiany na fokusie	A	Kryterium spełnione
KS 3.2.2	Brak zmiany w trakcie wprowadzania danych	A	Kryterium spełnione
KS 3.2.3	Spójna nawigacja	AA	Kryterium spełnione
KS 3.2.4	Spójna identyfikacja	AA	Kryterium spełnione
<b>Pomoc przy wprowadzaniu informacji:</b> Istnieje wsparcie dla użytkownika, w uniknięciu lub korekcie błędów.			
KS 3.3.1	Identyfikacja błędu	A	Kryterium spełnione
KS 3.3.2	Etykiety lub instrukcje	A	Kryterium spełnione
KS 3.3.3	Sugestie korekty błędów	AA	Kryterium spełnione
KS 3.3.4	Zapobieganie błędom	AA	Kryterium spełnione
<b>Kompatybilność:</b> Zmaksymalizowanie kompatybilności z programami użytkowników, w tym z technologiami wspomagającymi.			
KS 4.1.1	Parsowanie	A	Kryterium niespełnione
KS 4.1.2	Nazwa, rola, wartość	A	Kryterium spełnione
KS 4.1.3	Komunikaty o stanie	A	Kryterium spełnione



Podsumowanie badania serwisu	
Liczba przebadanych kryteriów sukcesów (A, AA)	48
Liczba kryteriów sukcesu, w których nie zauważono błędów	42
Liczba kryteriów sukcesu, w których występują błędy	6
Poziom dostępności	
<b>87,5%</b>	

### - Końcowa ocena dostępności serwisu

Przeprowadzone badania wykazały, że serwis internetowy „Muzeum Sztuki Współczesnej w Warszawie” został wykonany dość starannie. Jednak nie udało się uniknąć drobnych błędów związanych z dostępnością dla osób niepełnosprawnych i nie można uznać go za przyjazny dla użytkowników z niepełnosprawnościami.

Jednym z poważniejszych problemów zauważonych podczas badania serwisu jest zbyt mała odróżnialność linków od zwykłego tekstu. Niepoprawnie rozwiązano także zmianę wyróżnienia linków pod kursorem myszki.

Drobnych korekt wymaga struktura nagłówkowa. Prawidłowo ułożone nagłówki dają możliwość hierarchicznego rozmieszczenia wiadomości na stronie. Są to bardzo ważne elementy stron WWW wspierające dostępność dla osób niewidomych.

Warunki kontrastu są spełnione. Nie istnieją zatem utrudnienia odbioru treści osobom słabowidzącym i użytkownikom korzystającym z serwisu w trudnych warunkach oświetlenia.

Raport dostępności stanowi źródło informacji, jakie błędy muszą zostać usunięte, aby serwis spełniał wytyczne dostępności i był dostępny również dla użytkowników zagrożonych wykluczeniem cyfrowym

Przeprowadzone eksperckie badania dostępności wskazują na niedostosowanie serwisu dla potrzeb osób niepełnosprawnych oraz niezgodności ze standardami WCAG.

### **Serwis nie uzyskał statusu „serwisu dostępnego”**

na poziomie WCAG 2.1 (AA) i zgodności z wymogami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r.

Usunięcie wymienionych w raporcie błędów w dostępności zagwarantuje pełne dostosowanie serwisu dla potrzeb osób niepełnosprawnych (zagrożonych wykluczeniem cyfrowym) oraz zapewni zgodność ze standardem WCAG 2.1 oraz z Rozporządzeniem Rady Ministrów.

## Wykonanie audytu

Audyt dostępności serwisu i raport techniczny z przeprowadzonych badań wykonał audytor ds. dostępności serwisów internetowych Ignacy Wasiluk

*Ignacy Wasiluk*

.....

e-mail: [ignacy.wasiluk@integracja.org](mailto:ignacy.wasiluk@integracja.org)