

MUZEUM SZTUKI NOWOCZESNEJ
w WARSZAWIE
ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa
NIP: 525-234-18-32, REGON: 140187435
tel. 22 596 40 10 fax 22 596 40 22

Pieczeń Zamawiającego

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie
ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT
W TRYBIE ART. 4 PKT 8B USTAWY PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
(tekst jedn. Dz. U. z 2015 r. Poz. 2164)
OZNACZENIE POSTĘPOWANIA: 2/2016/8b

Zamawiający zwraca się do Państwa z zaproszeniem do składania ofert na:

„Realizację druku materiałów promocyjnych i informacyjnych na potrzeby wystaw i wydarzeń kulturalnych towarzyszących wystawom realizowanych przez Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie w pierwszej połowie 2016 r. – część II”.

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa

II. Osoba nadzorująca realizację zamówienia ze strony Zamawiającego:

Arletta Wojtala – z polecenia Marcela Andino Veleza, Zastępcy Dyrektora ds. Rozwoju.

Współpraca w zakresie przygotowania dokumentacji – Łukasz Radzikowski, Główny Specjalista ds. Realizacji Projektów.

III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie druku materiałów promocyjnych i informacyjnych na potrzeby wystaw i wydarzeń kulturalnych towarzyszących wystawom realizowanych przez Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie w pierwszej połowie 2016 r.
2. Na przedmiot zamówienia składa się dostawa następujących druków

a. ULOTKA DO WYSTAWY „PO CO WOJNY SĄ NA ŚWIECIE”

Specyfikacja ulotki – druk dwustronny, 340 mm x 480 mm, składana na cztery, kolor, CMYK, 3+3, papier o parametrach: atesty i certyfikaty: ISO 14001, ISO 9001 OHSAS 18001, PEFG GoG, nieprzezroczystość min. 94% - Stella Press 70 g lub V-print 60-80g lub równoważny. Nakład 6.000 szt.

str. 1

Realizacja w ramach zadania: „Promocja i strona internetowa”; nr zadania: 2.13. Finansowane z dotacji podmiotowej.

b. POCZTÓWKI DO WYSTAWY „PO CO WOJNY SĄ NA ŚWIECIE”

Specyfikacja pocztówki – druk dwustrony, 120 mm x 170 mm, kolor CMYK 1+1, karton o parametrach: wielowarstwowa tektura makulaturowa, jednostronnie dwukrotnie powlekana, szara na odwrocie, atesty i certyfikaty: z materiałów z recyklingu, nadający się do recyklingu, ISO 9001, ISO 14001, HACCP - PRIMA BOX 350g. Nakład łączny: 5.000 szt., przy czym każdy z sześciu wzorów w nakładzie nie niższym niż 820 szt.

3. Wykonanie przedmiotu zamówienia odbędzie się zgodnie z dostarczonymi przez Zamawiającego projektami druków. Zamawiający dostarczy projekty Wykonawcy najpóźniej do 05.02.2016 r.

4. Wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, w tym w szczególności, choć niewyłącznie koszty dostawy powinny być uwzględnione przez Wykonawcę w *Ofercie*.

5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za usługi świadczone przez swoich pracowników, podwykonawców i osoby, którym powierzy wykonanie zamówienia.

6. Terminy wykonania zamówienia: do 12.02.2016 r.

IV. Wymagania związane z wykonaniem

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące:

a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;

b) posiadania wiedzy i doświadczenia;

c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,

d) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

2. Na potwierdzenie spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca złoży oświadczenie, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do *Zaproszenia do składania ofert*.

V. Ofertę należy złożyć w formie i miejscu i czasie:

1. Oferta powinna być złożona na *Formularzu Ofertowym*, stanowiącym Załącznik nr 1 do *Zaproszenia do składania ofert*.

2. Oferta powinna być złożona w formie skanu przesłanego na adres: lukasz.radzikowski@artmuseum.pl lub w formie dokumentów złożonych w siedzibie

str. 2
Realizacja w ramach zadania: „Promocja i strona internetowa”; nr zadania: 2.13. Finansowane z dotacji podmiotowej.

Zamawiającego (repcja) ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa. Termin złożenia oferty: do dn. 05.02.2016 r. g. 10.30. Termin uznaje się za zachowany, jeżeli oferta wpłynie przed upływem terminu do siedziby Zamawiającego.

3. Oferta powinna być podpisana przez osobę/y uprawnioną/ą do reprezentowania Wykonawcy. Akceptujemy skan dokumentu podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.

VI. Kryterium oceny:

1. Wykonawca poda w *Formularzu Ofertowym*, całkowitą cenę oferty brutto liczoną na podstawie cen jednostkowych podanych w ofercie Wykonawcy.
2. Podana cena musi obejmować wszystkie koszty realizacji zamówienia z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także od towarów i usług).
3. Cena musi być podana w złotych polskich.
4. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

Kryterium - Cena 100%

5. Maksymalną ilość punktów, która może być przyznana w tym kryterium to 100 pkt. Otrzyma ją oferta z najniższą ceną brutto, a każda następna odpowiednio mniej zgodnie ze wzorem:
6. Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
7. Zamawiający udzieli zamówienia temu Wykonawcy, którego oferta nie zostanie odrzucona i uzyska największą ilość punktów w kryterium „cena”.
8. W wypadku otrzymania dwóch lub większej ilości ofert równych cenowo, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli oferty równe cenowo do ponownego złożenia oferty. Ze złożonych ofert Zamawiający wybierze najkorzystniejszą zgodnie z kryteriami oceny przyjętymi w niniejszym *Zaproszeniu do składania ofert*.
9. Zamawiający informuje, że zakłada rozliczenie ryczałtowe i wszystkie elementy zamówienia muszą być uwzględnione w zaoferowanej cenie.
10. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania, jeżeli kwota najniższej oferty będzie przekraczała środki, które przeznaczył na realizację przedmiotu zamówienia.

11. Podane ilości (nakłady poszczególnych rodzajów druków) są ilościami szacunkowymi. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia druku całkowitej wielkości danego nakładu do 50%.

Uwaga: W razie wątpliwości, pytania proszę kierować do:

W zakresie opisu przedmiotu zamówienia i warunków realizacji: Arletta Wojtala – arletta.wojtala@artmuseum.pl

W zakresie przygotowania Zaprośzenia, procedury i innych spraw formalnych: Łukasz Radzikowski – lukasz.radzikowski@artmuseum.pl

VII. Oferty złożone po terminie wskazanym w pkt. V nie zostaną rozpatrzone.

Umowa (Wzór)

zawarta w dnia/..../2016 r. w Warszawie, pomiędzy:

Muzeum Sztuki Nowoczesnej z siedzibą w Warszawie, adres ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr RIK 58/2005, zwanym dalej „Muzeum” lub „Zamawiającym” reprezentowanym przez:

a

....., z siedzibą,, NIP:, reprezentowanym na podstawie pełnomocnictwa z dnia przez, zwanym dalej „Wykonawcą”

Muzeum oświadcza, iż jest podmiotem zobowiązany do stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych (ustawa z dnia 29 stycznia 2004 roku „Prawo zamówień publicznych” – tekst jedn. Dz. U. z 2015 r. Poz. 2164) zaś powyższe postępowanie jest przeprowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 b w trybie Zaproszenia do składania ofert.

§ 1

Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem umowy jest świadczenie na rzecz Zamawiającego, zgodnie z *Zaproszeniem do składania ofert*, zasadami sztuki drukarskiej, współczesnej wiedzy technicznej oraz obowiązującymi normami i przepisami, usługi poligraficznej polegającej na wytworzeniu i dostarczeniu do siedziby Zamawiającego druków wykonanych według projektu Zamawiającego w sposób i parametrach szczegółowo opisanych w zaproszeniu do składania ofert (dalej “Druki” lub “Materiały”).
2. *Zaproszenie do składania ofert* oraz oferta Wykonawcy stanowią załączniki do niniejszej umowy i stanowią jej integralną część.

§ 2

Terminy i realizacja umowy

1. Wykonawca dostarczy Druki do siedziby Zamawiającego do dn. 12.02.2016 r.
2. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekty druków celem wykonania opisanego w § 1 umowy przedmiotu umowy najpóźniej w terminie do 05.02.2016 r. Projekty zostaną przekazane na adres mailowy Wykonawcy w postaci pliku pdf. Za

str. 5

Realizacja w ramach zadania: „Promocja i strona internetowa”; nr zadania: 2.13. Finansowane z dotacji podmiotowej.

datę przekazania Strony uznają datę zarejestrowania wiadomości na serwerze poczty wychodzącej Zamawiającego.

3. Przed przystąpieniem do druku Materiałów oraz co najmniej na 3 dni przed terminem określonym w § 1 ust. 1 umowy, Wykonawca przekaże próbkę Materiałów w liczbie co najmniej dwóch egzemplarzy (egzemplarze próbne). Egzemplarze próbne nie wliczają się do liczby materiałów będących przedmiotem umowy.

4. W razie niezatwierdzenia egzemplarzy próbnych, o których mowa w ust. 3 niniejszej umowy, Zamawiający niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 1 dnia od przedstawienia mu egzemplarzy próbnych, przedstawi Wykonawcy swoje uwagi i poprawki w odniesieniu do egzemplarzy próbnych. Niezgłoszenie uwag w terminie 1 dnia od dnia otrzymania egzemplarzy próbnych uznaje się za zatwierdzenie egzemplarzy próbnych bez uwag.

5. W przypadku zgłoszenia uwag lub zastrzeżeń do egzemplarzy próbnych Wykonawca przedstawi nowe egzemplarze próbne nie później niż w terminie 1 dnia od przedstawienia mu uwag i poprawek. Procedura może być powtarzana do czasu uzyskania Druków odpowiadających przedmiotowi Zamówienia. Opisana w niniejszym punkcie procedura nie wpływa na termin wykonania umowy.

6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekty Druków w formie kontaktu osobistego (czas przyjazdu przedstawiciela Wykonawcy: tego samego dnia, co wezwanie, w ciągu 4 godz. w godzinach od 9.00 do 17.00, w dni robocze - od poniedziałku do piątku), tak, aby możliwe było bezpośrednie i szybkie załatwianie wszelkich spraw związanych z realizowaną usługą poligraficzną.

7. Wykonawca może rozpocząć drukowanie Materiałów dopiero po zaakceptowaniu przez Zamawiającego egzemplarzy próbnych. W przypadku druku Materiałów przed zaakceptowaniem egzemplarzy próbnych przez Zamawiającego, nie uprawnia Wykonawcy do dochodzenia z tego tytułu wynagrodzenia jak również nie zwalnia go z obowiązku dostarczenia Materiałów wykonanych zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy.

8. Prawidłową realizację przedmiotu umowy potwierdza protokół odbioru Materiałów podpisany przez Strony po dostarczeniu Materiałów.

§ 3

Wynagrodzenie

str. 6

Realizacja w ramach zadania: „Promocja i strona internetowa”; nr zadania: 2.13. Finansowane z dotacji podmiotowej.

1. Z tytułu niniejszej umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie za faktycznie wykonane i dostarczone do Zamawiającego. Wynagrodzenie liczone jest wg stawek jednostkowych określonych w ofercie Wykonawcy
2. Całkowite wynagrodzenie wykonawcy z tytułu wykonania niniejszej umowy nie przekroczy kwoty PLN
3. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktur VAT na rachunek bankowy wskazany na fakturze w terminie 30 dni od dnia doręczenia faktury Zamawiającemu. Podstawą wystawienia faktury jest sporządzenie protokołu, o którym mowa a § 2 ust. 8 umowy.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 i 2 powyżej, obejmuje także całość wynagrodzenia za przeniesienie praw autorskich do Utworu, o którym mowa w § 8 poniżej. Wynagrodzenie jest łącznym wynagrodzeniem obejmującym wszystkie pola eksploatacji Utworu objęte niniejszą Umową i wyczerpuje wszelkie roszczenia finansowe Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania niniejszej Umowy.
5. Wykonawca nie otrzyma wynagrodzenia za wykonanie usługi poligraficznej niezgodnie z parametrami określonymi przez Zamawiającego. Dostawy wadliwych egzemplarzy Materiałów nie stanowią realizacji przedmiotu Umowy
6. W przypadku wykonania wadliwych egzemplarzy Materiałów lub wystąpienia innych wad w realizacji przedmiotu Umowy, Zamawiający wstrzyma zapłatę wynagrodzenia do czasu uzyskania potwierdzenia usunięcia wady.
7. W przypadku opóźnienia w płatności wynagrodzenia Wykonawcy przysługują odsetki ustawowe. Za datę dokonania zapłaty Strony uznają datę zlecenia przez Zamawiającego dokonania przelewu z rachunku bankowego o ile na rachunku bankowym będą znajdować się środki umożliwiające zrealizowanie przelewu.

§ 4

Odstąpienie od umowy

1. Jeżeli Wykonawca opóźni się z rozpoczęciem wytwarzania Materiałów, w szczególności, jeśli nie przedstawi egzemplarzy próbnych w terminie określonym w § 2 ust. 3 umowy, tak dalece, że nie jest prawdopodobne aby zdołał je dostarczyć w terminie określonym w § 2 ust. 1, Zamawiający może bez wyznaczania terminu dodatkowego odstąpić od umowy jeszcze przed terminem określonym w § 2 ust. 1.

str. 7

Realizacja w ramach zadania: „Promocja i strona internetowa”; nr zadania: 2.13. Finansowane z dotacji podmiotowej.

2. W przypadku niedostarczenia Materiałów w terminie określonym w § 2 ust. 1, Zamawiający, który nie skorzystał z uprawnienia określonego w ust. 1 przed upływem terminu dostarczenia Materiałów, może według swego wyboru po wyznaczeniu Wykonawcy dodatkowego nie krótszego niż 2 dni terminu na dostarczenie Materiałów odstąpić od umowy albo powierzyć wydrukowanie Materiałów i dostarczenie Materiałów osobie trzeciej na koszt i ryzyko Wykonawcy

3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy, o którym mowa w ust. 2 powinno być złożone w terminie 2 dni od bezskutecznego upływu terminu dodatkowego.

4. Przepisy niniejszego paragrafu nie ograniczają możliwości odstąpienia od umowy na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym.

§ 5

Kary umowne

1. W przypadku opóźnienia w dostarczeniu Materiałów w terminie określonym w § 2 ust. 1 umowy Zamawiający może naliczyć karę umowną w wysokości 2% całkowitego wynagrodzenia należnego za dany nakład (wg stawek z oferty wykonawcy) za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, licząc od kwoty brutto.

2. W przypadku opóźnienia w dostarczeniu egzemplarzy próbnych w terminie określonym w § 2 ust. 3 umowy Zamawiającemu może naliczyć karę umowną w wysokości 1 % wynagrodzenia należnego za dany nakład (wg stawek z oferty wykonawcy) W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający naliczy karę umowną w wysokości 20% całkowitego wynagrodzenia brutto.

3. Naliczone kary umowne mogą być potrącane bezpośrednio z wynagrodzenia Wykonawcy.

4. Zapłata kar umownych nie pozbawia Zamawiającego prawa żądania i dochodzenia odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, przekraczającego wysokość naliczonych kar umownych.

§ 6

Ochrona praw autorskich Zamawiającego

Wszelkie materiały do wytworzenia i dostarczenia Materiałów przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego na podstawie niniejszej umowy stanowią wyłączną własność Zamawiającego.
str. 8

Realizacja w ramach zadania: „Promocja i strona internetowa”; nr zadania: 2.13. Finansowane z dotacji podmiotowej.

Wykonawca nie jest uprawniony do wykorzystania jakichkolwiek materiałów otrzymanych od Zamawiającego, w całości, ani w części, w tym w szczególności, ale nie wyłącznie, plików tekstowych, wzorów, rysunków, zdjęć lub grafik, w celu innym niż realizacja przedmiotu niniejszą Umową.

§ 7

Przeniesienie praw autorskich

1. Jeżeli w wyniku wykonania niniejszej Umowy lub Zlecenia Wykonawca stworzy utwór w rozumieniu art. 1. ustawy z 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006, Nr 90, poz. 631; ze zm.) dalej „Utwór”, Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do Utworu, a Zamawiający nabywa prawo do korzystania z Utworu w dowolnej liczbie egzemplarzy, w kraju i za granicą na wszelkich znanych w chwili ustalenia utworu polach eksploatacji w tym w szczególności następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową lub komputerową,
- b. wprowadzanie do obrotu,
- c. wprowadzanie do pamięci komputera, udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł się z nimi zapoznać w czasie i miejscu przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie i innych lokalnych i ogólnodostępnych sieciach elektronicznych,
- d. publiczne wykonanie i publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, w szczególności za pośrednictwem TV, kaset video, nośników DVD, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej naziemnej lub satelitarnej oraz reemisja,
- e. najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy,
- f. eksploatacja polegająca na wykorzystywaniu części lub całości każdego Utworu w szczególności na wszelkich nośnikach reklamowych lub komercyjnych niezależnie od formy ich sporządzenia i ich wielkości, w tym publikowanie Utworu w przyjętej wersji we wszelkich drukach związanych z akcjami marketingowymi o charakterze ogólnym i kierunkowym, publikowanie Utworu w przyjętej wersji, w reklamie wielkoformatowej, szczególnie na plakatach, afiszach, billboardach i tym podobnych formach prezentacji, publikowanie Utworu w przyjętej wersji we wszelkich formach o charakterze wystawienniczo-prezentacyjnym,

publikowanie Utworu w przyjętej wersji podczas imprez sponsorowanych oraz imprez o charakterze ogólnodostępnym.

2. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania wszelkich praw zależnych do Utworu w takim samym zakresie jak określony w ust. 1 powyżej.

3. Wykonawca wyraża zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego i zezwalanie osobom trzecim bez konieczności uzyskiwania zgody Wykonawcy poprawek przyjętego Utworu. Wykonawca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego praw połączenie Utworu z innymi utworami lub dziełami niemającymi charakteru utworów, usunięcie fragmentów Utworu lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Utworu obok lub w sąsiedztwie innych utworów (np. grafiki, ilustracji) lub dzieł niemających charakteru utworu, w dowolnej konfiguracji i kształcie.

4. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego i zezwalanie osobom trzecim na wykonywanie autorskich praw osobistych do Utworu oraz zobowiązuje się do ich niewykonywania w zakresie uniemożliwiającym korzystanie z Utworu. W szczególności, Wykonawca upoważnia Zamawiającego do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Utworu.

5. Wykonawca wyraża zgodę, aby Zamawiający decydował o sposobie wydania, ilości wydań oraz wielkości nakładów w poszczególnych wydaniach dzieł zawierających Utwór.

6. Wykonawca wyraża zgodę, aby Zamawiający zdecydował o terminie przystąpienia do zwielokrotnienia oraz rozpowszechniania Utworu oraz aby Zamawiający ustalił sposób prowadzenia dystrybucji tych publikacji, w których Utwór w przyjętej wersji zwartej został zawarty.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Załączniki do umowy stanowią jej integralną część i mogą być zmieniane jedynie w trybie przewidzianym dla zmiany umowy.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: tekst jedn. Dz. U. z 2015 r. Poz. 2164) i ustawy z 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006, Nr 90, poz.631; ze zm.)

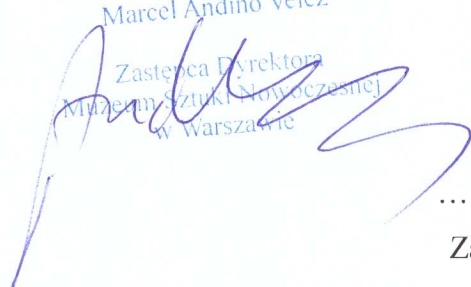
str. 10

Realizacja w ramach zadania: „Promocja i strona internetowa”; nr zadania: 2.13. Finansowane z dotacji podmiotowej.

4. Zamawiający dopuszcza zmiany Umowy w sytuacjach przewidzianych przez przepisy prawa, w szczególności zmiana będzie dopuszczalna w następujących sytuacjach:
5. zmiany będące następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności: wstrzymanie realizacji umowy przez Zamawiającego,
6. konieczność zrealizowania projektu przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych lub materiałowych powstała ze względu na zmiany obowiązującego prawa;
7. rezygnacja przez Zamawiającego z realizacji części przedmiotu umowy, w takim przypadku wynagrodzenie przysługujące wykonawcy będzie rozliczone wg cen jednostkowych, podanych w ofercie wykonawcy, przy czym Zamawiający zapłaci za wszystkie spełnione świadczenia oraz udokumentowane koszty, które wykonawca poniósł w związku z wynikającymi z umowy planowanymi świadczeniami.
8. zmiany wynagrodzenia w związku ze zmianą obowiązującej stawki podatku VAT, w zakresie wynikającym ze zmiany tej stawki
9. Spory, mogące wyniknąć z realizacji Umowy, będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
10. Umowę spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

W imieniu Zamawiającego

Marcel Andino Velez
Zastępca Dyrektora
Muzeum Sztuki Nowoczesnej
w Warszawie



W imieniu Wykonawcy

..... Warszawa, 01/02/2016 r.

Zamawiający

.....
miejscość, data