

Warszawa, 28 marca 2022r.

### Zmiana treści SWZ nr 2

Dotyczy: Świadczenie kompleksowej usługi w zakresie rezerwacji, sprzedaży i dostawy biletów na krajowe i zagraniczne przewozy lotnicze oraz kolejowe wraz z ubezpieczeniem w podróży oraz rezerwacją noclegów w Polsce i za granicą na potrzeby Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (nr postępowania: MSN/2TP/2022),

Zamawiający informuje, zgodnie z art. 135 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2021.poz.1129.), – dalej: ustawa Pzp zamawiający modyfikuje swz

Oferuję/my wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w SWZ

#### 1) O1a - OFERTA BILETÓW LOTNICZYCH

- a) Wysokość upustu od ceny brutto dla jednego biletu lotniczego: ..... %.
- b) Opłata transakcyjna brutto za wystawienie jednego biletu lotniczego: .....  
(słownie.....),

**Oferta biletów lotniczych (O1a) = 60.000 zł – (60.000,00 x upust w %) + (70 x opłata transakcyjna) = ..... zł**

#### 2) O1b - OFERTA BILETÓW KOLEJOWYCH

- a) Wysokość upustu od ceny brutto dla jednego biletu kolejowego: ..... %.
- b) Opłata transakcyjna brutto za wystawienie jednego biletu kolejowego: .....  
słownie: .....,

**Oferta biletów kolejowych (O1b) = 30 000 zł – (30 000,00 x upust w %) + (120 x opłata transakcyjna) = ..... zł**

#### 3) O2 - OFERTA DOTYCZĄCA NOCLEGÓW

- a) Wysokość upustu od ceny brutto rezerwacji pokoju hotelowego w hotelu: .....%
- b) Opłata transakcyjna brutto za rezerwację jednego pokoju hotelowego w hotelu: .....  
słownie: .....,

**Oferta dotycząca noclegów (O2) = 60000 zł – (60.000 zł x upust w %) + (200 x opłata transakcyjna) = ..... zł**

**ŁĄCZNA CENA OFERTOWA BRUTTO (cena oferty), obliczona zgodnie z rozdziałem XV SWZ wg. wzoru  $C = O1a + O1b + O2$ , wynosi złotych:**

.....,

Słownie złotych: .....,

Powyższa cena (z uwzględnieniem upustu i opłaty transakcyjnej) obejmuje wszystkie koszty realizacji zamówienia z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także od towarów i usług). Cena uwzględnia również koszty dostarczenia biletów do siedziby Zamawiającego w terminie nie dłuższym

niż 24h od chwili złożenia zamówienia, a w szczególnych przypadkach także tego samego dnia w którym złożono zamówienie.

4. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$L = C + S + T$$

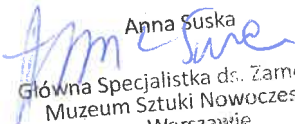
gdzie:

L – całkowita liczba punktów,

C – punkty uzyskane w kryterium „łączna cena ofertowa brutto”,

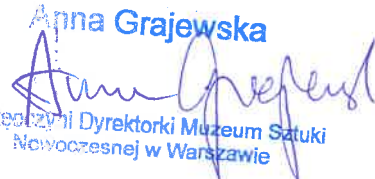
S – punkty uzyskane w kryterium „Aspekt społeczny”,

T – punkty uzyskane w kryterium „Czas dostarczenia”.

  
Anna Suska  
Główna Specjalistka ds. Zamówień  
Muzeum Sztuki Nowoczesnej  
w Warszawie

  
Violetta Labut-Stepień  
Kierowniczka Biura Operacyjnego  
Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie



  
Anna Grajewska  
Zastępczyni Dyrektorki Muzeum Sztuki  
Nowoczesnej w Warszawie