

**Odpowiedzi**  
**na pytania dotyczące Konkursu ofert na najem przestrzeni kawiarnianej**  
**w pawilonie wystawienniczym Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie**  
**usytuowanym w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 22**

W dniu 21 lipca br. do Organizatora wpłynęły następujące pytania:

1. W ogłoszeniu jako kryterium oceny ofert wskazano wielojęzyczność menu, przy czym wskazano, że punktowane są języki z krajów UE - łącznie z polskim na menu mogą być 4 języki. Oferent zwraca się z zapytaniem, czy Muzeum dopuszcza możliwość złożenia menu z innym językiem np. rosyjskim lub ukraińskim obok lub zamiast języka UE?
2. We wzorze umowy wskazano, że oferowana zniżka dla pracowników muzeum nie dotyczy napojów alkoholowych. Czy zniżką objęte są tzw. "piwa bezalkoholowe" 0.0% lub carmi?

Odpowiedzi:

Pytanie 1

Organizator dopuszcza przedstawienie menu z językami innymi niż języki krajów należących do Unii Europejskiej. Organizator dopuszcza zamieszczenie na menu większej niż 4 liczby języków.

Wobec powyższego Organizator dokonuje zmian w podkryterium menu – wielojęzyczność menu i nadaje mu brzmienie:

- wielojęzyczność menu – max 2 pkt w tym:
  - menu tylko w języku polskim – 0 pkt
  - menu w języku polskim i angielskim – 0,5 pkt
  - menu w języku polskim, angielskim i jednym języku kraju należącego do Unii Europejskiej – 1 pkt
  - menu w języku polskim, angielskim i co najmniej dwóch innych językach, przy czym co najmniej jeden język jest językiem kraju należącego do Unii Europejskiej – 2 pkt

- do oferty należy załączyć przykładowe menu – niezałączenie menu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty, ale w podkryterium wielojęzyczność menu nie zostaną przyznane punkty. Dokument menu nie podlega uzupełnieniu.

Pytanie 2

Organizator wyjaśnia, że zniżką dla pracowników nie są objęte „piwa bezalkoholowe” oraz „carmi”.

*Joanna Mytkowska*  
*Dyrektor Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie*  
*---podpis na oryginalu ---*