

Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok			2024
Wersja nr			1

zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu [...] nr [...]

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu [...] nr [...])¹⁾

Zamawiający:

Nazwa: MUZEUM SZTUKI NOWOCZESNEJ		Krajowy numer identyfikacyjny: ²⁾ 5252341832
Adres: <i>[ulica, nr domu, nr lokalu]</i> UL. PAŃSKA 3		
Miejscowość: WARSZAWA	Kod pocztowy:00-124	Kraj: POLSKA
Adres strony internetowej:www.artmuseum.pl		
Adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@artmuseum.plk		Numer telefonu kontaktowego: +48225964013
Rodzaj zamawiającego: ³⁾ Zamawiający publiczny i jednostka sektora finansów publicznych/ państwowe i samorządowe instytucje kultury		

¹⁾ Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

²⁾ Numer NIP lub REGON.

³⁾ Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

- 1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;
- 2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;
- 3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;
- 4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴⁾	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵⁾	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶⁾	Informacje dodatkowe ⁷⁾	Informacja na temat aktualizacji ⁸⁾
1	2	3	4	5	6	7
1. R O B O T Y B U D O W L A N E						
1.1.1	Dom Oskara i Zofii Hansenów w Szumienie – Remont ścian betonowy i piwnic	Podstawowy – art. 275 pkt.1	150 000,00 PLN	II – III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2. D O S T A W Y						
1.2.1	Dostawa sprzętu komputerowego, akcesoriów	Podstawowy- art. 275 pkt. 1	600 000,00 zł PLN	I-IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.2.2	Dostawa dzieła sztuki autorstwa Teresy Tyszkiewicz	Zamówienie z wolnej ręki	400 000,00 PLN	I kwartał	Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.2.3.	Dostawa dzieła sztuki autorstwa Sengi Nengudi	Zamówienie z wolnej ręki	405 000,00 PLN	I kwartał	Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.2.4.	Dostawa dzieła sztuki autorstwa Anety Grzeszykowskiej	Zamówienie z wolnej ręki	240 000,00 PLN	I kwartał	Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.2.4.	Dostawa folii zaciemniającej	Podstawowy – art. 275 pkt.1	500 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
3. U S Ł U G I						
1.3.1	Audioprzewodniki (zakup min. 70 urządzeń oraz opracowanie ścieżki architektonicznej dla dorosłych oraz rodzinnej)	Podstawowy – art. 275 pkt. 1	200 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.2	Archiwum Kwiekulik	Podstawowy – art. 275 pkt.1	661 000,00 PLN	I-II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK	

					Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.3.	Konserwacja dzieł sztuki	Podstawowy – art.275 pkt.1	500 000,00 PLN	I-II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.4.	Usługa montażu wystaw	Podstawowy – art. 275 pkt.1	350 000,00 PLN	I- II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.5.	Transport dzieł sztuki – wystawa otwarcia/WWB 16	Podstawowy – art. 275 pkt.1	350 000,00 PLN	I-II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.6.	Najem AV- wystawa otwarcia	Podstawowy – art.275 pkt.1	520 000,00 PLN	II-III kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.7.	Zakup AV – Wystawa otwarcia	Podstawowy – art. 275 pkt. 1	750 000,00 PLN	II -III kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.8.	Wykonanie elementów scenograficznych do wystawy otwarcia	Podstawowy – art. 275 pkt.1	250 000,00 PLN	II-III kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.9.	Gabloty do wystawy otwarcia	Podstawowy – art. 275 pkt.1	169 000,00 PLN	II – III kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.4.0	Zakup i dostawa materiałów technicznych (wystawa otwarcia i inne)	Podstawowy – art. 275 pkt.1	150 000,00 PLN	II-III kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.4.1.	Usługi:druk + reklama outdoor + dom mediowy + tłumaczenia + redakcje + korekta + dostępność - zamówienie dzielone na części	Podstawowy – art. 275 pkt. 1	400 000,00 PLN	I -II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

1.4.2.	Wsparcie IT	Podstawowy – art. 275 pkt.1	150 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.4.3.	Obsługa publiczności	Podstawowy – art. 275 pkt.1	700 000,00 PLN	II-III kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.4.4.	Wynajem i obsługa scenotechniki do tygodnia otwarcia (scena, światło, dźwięk, multimedia, obsługa techniczna, realizacja telewizyjna) - bez uwzględnienia ridera technicznego do performansów	Zamówienie kulturalne	130 000,00 PLN	II-III kwartał		
1.4.5.	Świadczenie usługi ochrony i sal wystawowych w nowej siedzibie na Pl. Defilad	Podstawowy – art. 275 pkt.1.	660 000,00 PLN	I-II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.4.6.	Świadczenie usługi w zakresie obsługi technicznej obiektów, polegającej na zapewnieniu bezpieczeństwa użytkowania i właściwej eksploatacji infrastruktury technicznej dla lokalizacji: Pańska, Pawilon nad Wisłą, Park Bródnowski, Szumin	Podstawowy – art. 275 pkt.1	220 000,00 PLN	I-II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.4.7.	Usługa sprzątania Nieruchomości Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie Pańska, Wybrzeże, Bardowskiego	Podstawowy – art. 275 pkt.1	210 000,00 PLN	I-II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.4.8.	Usługa sprzątania Nieruchomości Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie Plac Defilad w Warszawie	Podstawowy – art.275 pkt.1	180 000,00 PLN	II-III kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.4.9.	Dostawa wody i odbiór ścieków	Zamówienie z wolnej ręki	150 000,00 PLN	II -III kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

⁴⁾ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy – bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy – negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy – negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

⁵⁾ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

⁶⁾ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

⁷⁾ Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

⁸⁾ Należy wskazać, czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹⁾	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰⁾	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹⁾	Informacje dodatkowe ¹²⁾	Informacja na temat aktualizacji ¹³⁾
1	2	3	4	5	6	7
2. D O S T A W Y						
2.2.1	Dostawa serwerów	Przetarg nieograniczony	1 700 000,00 PLN	I-IV kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.2.2	Zakup, dostawa i montaż specjalistycznej kotary do auditorium.	Przetarg nieograniczony	1 000 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.2.3.	Wyposażenie biurowe przestrzeni administracyjnych oraz dla publiczności nowej siedziby Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.	Przetarg nieograniczony	4 000 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.2.4.	Dostawa wyposażenia projektorni kina wraz z montażem	Przetarg nieograniczony	1 200 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

⁹⁾ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

¹⁰⁾ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

¹¹⁾ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

¹²⁾ Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

¹³⁾ Należy wskazać, czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.